IL GRUPPO FELTRINELLI RINNOVA LA PARTNERSHIP CON SAVE THE CHILDREN: LA CULTURA COME LEVA DI INCLUSIONE E CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Da settembre 2025 a giugno 2026, la collaborazione ha coinvolto circa 1.200 bambine, bambini e adolescenti attraverso attività educative, laboratori e iniziative dedicate alla lettura. Il rinnovo prevede l'estensione del progetto da 7 a 10 Punti Luce dell'Organizzazione in tutta Italia.

Milano, 11 novembre 2026 – Il **Gruppo Feltrinelli e Save the Children – l'Organizzazione che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro - rinnovano la loro partnership** avviata nel settembre 2025, con l'obiettivo di proseguire le attività dedicate alla promozione della lettura e al contrasto della povertà educativa tra bambine, bambini e adolescenti.

Tra settembre 2025 e giugno 2026, la collaborazione ha raggiunto circa 1.200 beneficiari, attraverso un programma di attività educative e culturali realizzato con i Punti Luce di Save the Children, centri ad alta densità educativa che offrono gratuitamente opportunità formative e di crescita a minori tra i 6 e i 17 anni nelle periferie delle principali città italiane. Con il rinnovo della partnership, **i Punti Luce coinvolti nel progetto passeranno da 7 a 10**, ampliando il numero di beneficiari e la presenza delle iniziative sul territorio.

Nel corso del primo anno, le attività hanno riguardato molteplici ambiti educativi: dall'accompagnamento allo studio, con percorsi di recupero e potenziamento delle competenze di base, ai laboratori di lettura ad alta voce e scrittura creativa. Il programma ha incluso anche **percorsi di italiano come seconda lingua (L2)**, rivolti a minori con background migratorio, e attività di avvicinamento alle **discipline scientifiche**, attraverso l'utilizzo di libri e attività laboratoriali.

Nell'ambito della collaborazione, **Feltrinelli ha inoltre ricoperto il ruolo di book partner esclusivo dei Punti Luce di Save the Children**, contribuendo, grazie alla donazione di libri, all'arricchimento delle biblioteche dei centri. Sono state inoltre organizzate visite nelle librerie Feltrinelli, incontri con autori e librai e laboratori condotti dai professionisti del Gruppo, per offrire ai partecipanti occasioni di incontro e confronto con il mondo dei libri e dell'editoria.

Con il rinnovo si conferma anche la collaborazione con le librerie Feltrinelli per la campagna di **raccolta fondi natalizia "Coloriamo il mondo, un libro alla volta"** che, **dal 27 novembre al 28 dicembre** vedrà i volontari di Save the Children presenti in più di 100 librerie d'Italia.

«**La povertà educativa non riguarda soltanto l'accesso all'istruzione, ma anche la possibilità di entrare in contatto con libri, storie, idee e linguaggi diversi. È su questo terreno che, come Gruppo Feltrinelli, possiamo offrire un contributo specifico**», dichiara **Alessandra Carra, Amministratrice Delegata del Gruppo Feltrinelli**. «Il lavoro avviato con Save the Children ci ha permesso di portare le competenze del nostro Gruppo oltre i luoghi tradizionali della cultura, raggiungendo circa 1.200 bambine, bambini e adolescenti. L'estensione da 7 a 10 Punti Luce rappresenta un passo ulteriore in questa direzione. La nostra ambizione è costruire un modello di collaborazione continuativo, in cui il mondo dell'editoria e quello dell'educazione possano lavorare insieme per rendere la lettura una presenza concreta nella vita quotidiana dei più giovani, soprattutto dove le opportunità sono minori».

«La povertà educativa non sottrae soltanto occasioni di apprendimento: restringe l'orizzonte delle possibilità, fino a rendere invisibili strade che ogni bambina, bambino e adolescente dovrebbe poter immaginare per sé. Un libro, un luogo di cultura, un'opportunità educativa possono essere il punto in cui nasce una vocazione, si accende una passione, si scopre di avere una voce. Per questo investire nella lettura significa investire nella libertà di scegliere chi diventare. Il rinnovo e l'ampliamento della collaborazione con il Gruppo Feltrinelli conferma che contrastare la povertà educativa è una responsabilità condivisa: quando mondi diversi mettono in comune competenze, risorse e responsabilità, le opportunità per i minori si moltiplicano. Vogliamo che sempre più ragazze e ragazzi possano scoprire ciò che li appassiona, esprimere il proprio potenziale e scrivere, con fiducia, la propria storia".», dichiara Daniela Fatarella, Direttrice Generale di Save the Children.

L'iniziativa si inserisce all'interno della più ampia **strategia di corporate philanthropy** del Gruppo Feltrinelli, che integra progettualità filantropiche e solidali nel proprio modello di business, con l'obiettivo di fare cultura per promuovere cittadinanza critica e inclusione come leve di cambiamento e progresso. Questa visione trova ulteriore forza nella dimensione territoriale che mette le comunità al centro e punta a consolidare il ruolo delle librerie come presìdi culturali e sociali, capaci di generare trasformazione positiva. Un impegno che si realizza attraverso collaborazioni con realtà nazionali e locali e la diffusione di valori di partecipazione e coesione, rafforzando così il legame tra cultura, solidarietà e sviluppo sociale.

Per ulteriori informazioni

Gruppo Feltrinelli
Paola Calefato - Responsabile Comunicazione Polo Retail Gruppo Feltrinelli
Paola.calefato@feltrinelli.it - +39 345 769 8424

Comin & Partners
feltrinelli@cominandpartners.com

Ufficio Stampa Save the Children
ufficiostampa@savethechildren.org
www.savethechildren.it