

2025 DA RECORD PER IL GRUPPO FELTRINELLI: TUTTI GLI INDICATORI IN CRESCITA E PROIEZIONE SUL MERCATO INTERNAZIONALE

- Ricavi a 538 mln (+1,5%) e risultato netto a 7,3 mln (+114,8%)
- I risultati del polo editoriale spinti dal Premio Strega Bajani e dall'apporto di tutti i marchi
- Dopo l'apertura della libreria in Uruguay, l'espansione internazionale prosegue con i primi titoli sul mercato spagnolo di Feltrinelli Editores

Milano, 1° aprile 2026 - Il libro come presidio culturale e motore di sviluppo economico per continuare a crescere ed esplorare nuovi territori. È questa la rotta tracciata dal Gruppo Feltrinelli che, in un anno di contrazione nel settore editoriale, chiude l'esercizio 2025 con **tutti gli indicatori in crescita**, raggiungendo risultati senza precedenti. Nel dettaglio, i numeri più significativi:

- **Ricavi:** 538,5 milioni di euro (+1,5% sul 2024, chiuso a 530,8 milioni);
- **EBITDA recurring:** 30,5 milioni di euro (+8,5% rispetto ai 28,1 milioni del 2024);
- **EBITDA:** 29,3 milioni di euro (+13,6% rispetto ai 25,8 milioni del 2024);
- **EBIT:** 10,2 milioni di euro (+121,7% rispetto ai 4,6 milioni del 2024);
- **Risultato netto:** positivo per 7,3 milioni di euro (+114,7% rispetto ai 3,4 milioni del 2024);
- **Posizione finanziaria netta:** positiva per 7,0 milioni di euro (+12 milioni di euro rispetto al dato passivo di -5 milioni di euro del 2024).

Un percorso che, dopo il ritorno all'utile nell'esercizio precedente, conferma **l'efficacia della strategia delineata nel piano industriale 2023-2027** e si riflette nelle performance delle diverse anime del Gruppo che crescono tutte in modo organico, a perimetro costante: dal polo editoriale, sospinto dalla crescita dei diversi marchi e da numerosi titoli di successo, a quello retail, con l'apertura di nuove librerie e il rafforzamento del rapporto con le comunità di lettori.

A delineare gli orizzonti del Gruppo nel prossimo futuro è, infine, lo sviluppo internazionale: nel corso dell'anno si è rafforzata la presenza in Spagna, l'economia con i migliori dati di crescita economica dell'euro zona, e si è avviata l'avventura sudamericana con l'apertura della prima libreria Feltrinelli fuori dall'Europa, a Montevideo in Uruguay.

"In un tempo attraversato da profonde incertezze, Feltrinelli avverte l'urgenza di riaffermare la propria vocazione di editore dinamico e poliedrico. Interpretiamo questo ruolo con un forte senso di responsabilità per custodire e tenere alto il valore del libro come punto di riferimento per la costruzione dello spirito critico, presidio di conoscenza e di partecipazione democratica.

Per onorare questo impegno è necessario intraprendere percorsi nuovi, rischiare, compiere scelte talvolta coraggiose e non scontate. Il rafforzamento del Gruppo in Italia e Spagna e la recente proiezione sudamericana nascono da qui: superare i confini conosciuti per continuare a cercare, e a proporre, nuovi orizzonti di senso", ha dichiarato Carlo Feltrinelli, Presidente del Gruppo Feltrinelli.

«I risultati raggiunti nel 2025 rappresentano un traguardo storico per il nostro Gruppo. In un anno segnato da una generale flessione del mercato, il modello Feltrinelli ha dimostrato un'eccezionale capacità non solo di resistere, ma di continuare a crescere, mostrando come la cultura possa essere ancora oggi un driver di sviluppo. Questa solidità è la conferma di una visione strategica chiara che ci guida in due direzioni: da una parte radicare il nostro posizionamento mettendoci in profondo ascolto dei lettori per intercettarne la domanda; dall'altra mantenere la spinta ad aprire nuove finestre di mercato, esplorando percorsi geografici e di sviluppo che garantiscano al Gruppo un'evoluzione costante e di lungo respiro», ha commentato Alessandra Carra, Amministratrice Delegata del Gruppo Feltrinelli.

Accanto alla crescita dei ricavi, il bilancio 2025 del Gruppo evidenzia un forte miglioramento della redditività, in particolare sul risultato netto (+114,7%) e sull'EBIT (+121,7) mentre la posizione finanziaria netta colma l'indebitamento pregresso tornando in territorio positivo (+7 milioni di euro, con una crescita di 12 milioni di euro sull'anno precedente).

Polo Canali

Come scenario generale, il **Polo Canali si attesta a circa 440 milioni di euro di ricavi**, confermandosi il bacino primario del Gruppo. Il Polo Contenuti mantiene un assetto stabile attorno ai 90 milioni di euro, mentre il Polo Education si posiziona sugli 8 milioni di euro, in un anno orientato prevalentemente all'ottimizzazione interna.

In un contesto di mercato che nel 2025 ha registrato, secondo i dati AIE, una contrazione nazionale a volumi (-3,0%) e a valore (-2,1%), il Polo Canali di Feltrinelli ha evidenziato **una performance migliore rispetto a quanto riportato dal settore nel suo complesso**. I canali fisici e digitali del Gruppo hanno raggiunto quasi il 20% delle vendite di libri in Italia, con oltre 20 milioni di copie vendute.

Si tratta di risultati che rispecchiano l'andamento positivo sia del canale online sia di quello fisico - entrambi in leggera crescita nel valore. Numerosi sono stati gli investimenti nelle librerie, sia attraverso il rafforzamento degli store già esistenti, che hanno evidenziato un generale miglioramento negli indicatori di redditività, sia con **l'apertura di quattro nuove librerie nel corso dell'anno** - due a Milano, Montebello e Ostia.

Non sono mancate le sperimentazioni, come la nascita della *BookBubble* la nuova libreria di Milano Lima: uno spazio che propone una catalogazione diversa, abbandonando le classificazioni tradizionali per adottare i codici e il vocabolario dei lettori più giovani e avvicinare ulteriormente alla libreria fisica le nuove generazioni, pubblico nei canali digitali del Gruppo, con la fascia under 34 che rappresenta il 33% degli acquirenti delle tre piattaforme di e-commerce.

Il piano di aperture per il 2026 ha già portato all'inaugurazione di due nuovi store a Milano e a Udine nei mesi di febbraio e marzo, e proseguirà con altre tre librerie sul territorio a cominciare dalla prima libreria Feltrinelli a Trento.

Polo Contenuti

In sinergia con la rete distributiva, il Polo Contenuti migliora la propria posizione registrando un aumento della quota di mercato, salita al **7,4%** (rispetto al 7,1% del 2024).

Una performance che deriva da un preciso incrocio di scelte strategiche, capace di far dialogare in catalogo autori affermati e voci emergenti. A fare da traino **la vittoria al Premio Strega** de *L'anniversario* di Andrea Bajani (all'ottavo posto tra i libri più venduti in Italia con circa 150000 copie vendute), seguito da *Il mio nome è Emilia del Valle* di Isabelle Allende, *Con parole precise* di Gianrico Carofiglio, *L'orologio di Brest* di Maurizio De Giovanni e *Di madre in figlia* di Concita De Gregorio, a cui si sono affiancati titoli che hanno ottenuto risultati sorprendenti come *Platone. Una storia d'amore* di Matteo Nucci. La crescita ha coinvolto e premiato l'ecosistema dei marchi del Gruppo, una spinta supportata anche dalla consolidata promozione "1+1".

In questo quadro di espansione si conferma sempre più positiva e strutturale l'integrazione di Marsilio – rafforzata dall'apporto di Marsilio Arte – unitamente alle sigle Crocetti, Gramma, Gribaudo e SEM, che contribuiscono ad ampliare la ricchezza e la trasversalità di un'offerta editoriale a cui, a partire da novembre 2025, contribuisce anche Codice Edizioni, casa editrice torinese di riferimento nella divulgazione scientifica e nell'organizzazione di festival ed eventi culturali sul territorio.

Sviluppo internazionale

Infine, a orientare le strategie di Feltrinelli nel corso dell'ultimo periodo è **l'espansione internazionale**, che vede il Gruppo consolidarsi ulteriormente nel mercato ispanofono, in cui è già attivo con la casa editrice *Anagrama* e il marchio di librerie *La Central*. L'apertura, nel febbraio scorso, della prima libreria Feltrinelli in Sud America, a Montevideo inaugura un percorso che vedrà ulteriori indagini nel continente e a cui si accompagna, sul piano editoriale, il lancio del marchio *Feltrinelli Editores*, previsto a maggio 2026 con alcuni titoli iconici, da *El doctor Zhivago* di Boris Pasternak a Principio, medio fin di Valeria Luiselli, fino alla prima Feltrinelli Lecture affidata a Richard Ford sul ruolo pubblico dell'intellettuale contemporaneo.

A Feltrinelli Editores si affianca l'attività della neonata *Fundación Feltrinelli Anagrama* che si propone come laboratorio internazionale di idee con la vocazione di promuovere la cultura indipendente, le forme più eclettiche di produzione culturale, la promozione del talento giovanile e l'idea che libri e librerie debbano ciclicamente essere sostenuti dalla profonda conoscenza delle frontiere più innovative della creatività.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Feltrinelli

Direttore Comunicazione Corporate e Sostenibilità

Massimiliano Tarantino | massimiliano.tarantino@feltrinelli.it

Ufficio stampa- Comin & Partners

Fausto Fiorin | fausto.fiorin@cominandpartners.com | 348 489 6024

Andrea Chirillo | andrea.chirillo@cominandpartners.com | 347 923 3706