FELTRINELLI E TRECCANI SI ALLEANO NELL'EDITORIA SCOLASTICA DI QUALITÀ

NASCE UN POLO DI ECCELLENZA TRA DUE DELLE PIÙ PRESTIGIOSE CASE EDITRICI ITALIANE

Milano, 30 settembre 2025 – Il futuro nasce a scuola, nell'incontro tra competenze ed esperienze che rendono speciali gli anni della formazione. La scuola ha bisogno di alleati, di portatori di saperi che sostengano il lavoro del corpo docente e appassionino ragazzi e ragazze. Da oggi **Feltrinelli Scuola** e **Treccani Scuola Editrice**, due storici marchi dell'editoria di qualità, si uniscono e investono nel futuro della scuola; si alleano perché si possa fare la differenza.

Feltrinelli Scuola è il progetto di innovazione e sperimentazione ideato nel 2021 con la vocazione di dialogare con studenti e docenti, valorizzare l'esperienza scolastica e offrire nuove idee per i linguaggi educativi provenienti anche da autori, autrici e firme storiche della casa editrice milanese, mentre **Treccani Scuola Editrice** è il centro di competenza del Gruppo Treccani nell'editoria scolastica e nella produzione di contenuti formativi, editoriali e digitali per le scuole secondarie.

Un nuovo polo di eccellenza nel comparto dell'editoria scolastica italiana significa unire idee, competenze e visioni uniche nel settore dei libri e persone di grande esperienza scolastica, per continuare a sostenere i docenti ed essere sempre al fianco delle studentesse e degli studenti nella scoperta del sapere.

Si tratta di un modello originale e distintivo, che integra le competenze editoriali di Feltrinelli e Treccani con la capacità organizzativa e commerciale della Treccani su tutto il territorio nazionale e determina una sinergia destinata ad ampliare in modo significativo la presenza dei due marchi nel mercato scolastico.

Una proposta per le scuole **ampia**, **unitaria** e **coerente**, che consentirà di offrire contenuti editoriali in linea con le recenti evoluzioni normative e con le esigenze didattiche e formative contemporanee.

"*Siamo felici di poter annunciare un nuovo grande progetto legato al mondo della scuola che unisce le forze di due marchi storici dell'editoria di qualità, Feltrinelli e Treccani.*" afferma **Alessandra Carra, Amministratrice Delegata di Gruppo Feltrinelli**. – "*Si tratta di mettere a sistema esperienze, competenze, intuizioni e saperi perché i nostri diversi percorsi imprenditoriali si uniscano in un vero e proprio investimento verso la comunità educante e le giovani generazioni. Siamo convinti che nello scenario educativo del nostro Paese questa unione possa determinare un polo ambizioso e con grandi potenzialità di crescita.*"

"*La partnership con Feltrinelli Scuola* – ha dichiarato **Giovanni Puglisi, Presidente di Treccani Scuola Editrice** - *rappresenta un passaggio strategico nel percorso che Treccani ha intrapreso per dar vita a un polo editoriale di eccellenza nel settore scolastico. L'obiettivo è presentare alle scuole un'offerta integrata e completa, capace di rispondere alla crescente domanda di conoscenza e di stimolare il pensiero critico di studentesse e studenti, chiamati a interpretare in modo autonomo la complessità del mondo*

contemporaneo. Un impegno che si colloca in piena continuità con la missione di Treccani, che celebra quest'anno il suo centenario proiettata verso un futuro di libertà e sostenibilità".

Per altre informazioni:

Gruppo Feltrinelli
Direttore Comunicazione Corporate e Sostenibilità
Massimiliano Tarantino |e-mail: massimiliano.tarantino@feltrinelli.it

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi | e-mail: f.grassi@barabino.it | Cell. +39 392 73 92 125
Martina Mazza | e-mail: m.mazza@barabino.it | Cell. +39 342 76 33 081
Giorgia Serra| e-mail: g.serra@barabino.it | Cell: +39 348 63 42 366

Ufficio stampa Treccani
Roberto Alatri |e-mail: comunicati@treccani.it