

COMUNICATO STAMPA

## Feltrinelli compie 70 anni

**Si apre con la *Giornata Gattopardesca* il 10 febbraio a Roma il programma di iniziative, progetti ed eventi per celebrare i 70 anni di storia di Feltrinelli.**

**La giornata, dedicata al capolavoro di Giuseppe Tomasi di Lampedusa e con il monologo di Francesco Piccolo al Teatro Argentina, dà il via a un tour di festeggiamenti in Italia e all'estero per celebrare lo sguardo visionario e coraggioso di un editore totale.**

**In libreria dall'11 febbraio UE70, la collana celebrativa dei titoli più iconici della casa editrice. Per altri 70 anni di libri necessari.**

Milano, 4 febbraio 2025 – Prende il via il 10 febbraio a Roma, con una ***Giornata Gattopardesca*** dedicata al capolavoro di Giuseppe Tomasi di Lampedusa su cui Netflix rilascerà a marzo una serie TV, il programma di iniziative e progetti speciali ideato da Feltrinelli per celebrare il **settantesimo anniversario** della sua storia.

Una storia coraggiosa, propulsiva, iniziata in un pomeriggio del 1955, quando, in un caffè di via Manzoni a Milano, prendono forma la visionarietà e l'autonomia di pensiero di un *editore totale*, che da allora non ha mai smesso di esplorare, di evolversi, di innovare. In quel pomeriggio di settant'anni fa, con l'ambizione di *“cambiare il mondo e combattere le ingiustizie con i libri”*, nasce una casa editrice che oggi rappresenta una delle principali imprese indipendenti dell'industria della cultura. Un Gruppo che oggi ha raggiunto la dimensione di 122 librerie, tre siti di e-commerce, un polo formativo, simmetriche e molteplici attività in Spagna e un polo editoriale che conta 10 sigle, tra le quali, oltre a Feltrinelli, Marsilio, SEM, Crocetti e Gribaudo.

*Il Gattopardo* come simbolo di questo anniversario: il romanzo, pubblicato da Feltrinelli nel 1958, fa fin da subito parlare di sé per l'intricata storia che ne accompagna la pubblicazione. Dapprima il rifiuto di numerose case editrici, poi la morte improvvisa del suo autore che non ne conoscerà mai il successo. Un manoscritto che Feltrinelli sceglie di pubblicare nonostante le accuse del tempo: per alcuni è un titolo fascista, per altri passatista.

La ***Giornata Gattopardesca*** segna l'avvio di un anno di celebrazioni dedicate alla storia vivace e coraggiosa di Feltrinelli: un'intera giornata tutta romana che si apre alle 10:30 con **scuole in visita e un BookClub** alla Libreria Feltrinelli Pio XI per l'incontro *Un classico è per sempre. Viaggio nel Gattopardo e in altri libri intramontabili* a cura dello scrittore **Paolo Di Paolo**, per proseguire nel pomeriggio, alle ore 16 nella Sala Squarzina del Teatro Argentina, con **Abracabook**, un book party aperto a tutti ispirato alla frase del principe di Salina *“L'amore? Già, certo, l'amore...”*, moderato da Annalisa Ambrosio e Scuola Holden.

Si prosegue alle 18 nella libreria Feltrinelli di Largo Torre Argentina con l'incontro *L'avventura editoriale del Gattopardo*, moderato da Paolo di Paolo e con gli interventi degli autori Martino Gozzi e Ruggero Cappuccio, dell'autrice Bernardina Rago, della Creative Producer della serie in onda dal 5 marzo Elettra Canovi e della Direttrice per le serie italiane Netflix Luisa Cotta Ramosino; a seguire, alle 19 un **brindisi di saluto** alla presenza del Presidente **Carlo Feltrinelli**. Conclude la giornata alle 21 al Teatro Argentina il debutto del **monologo *Il Gattopardo. Una storia incredibile*** di e con **Francesco Piccolo**, che il 15 aprile sarà anche a **Palermo**, al Teatro Biondo, poi a **Torino** il 19 maggio al Teatro Carignano e, infine, a **Milano** il 10 novembre al Piccolo Teatro.

Con la *Giornata Gattopardesca*, Roma è la prima data di un **tour in dieci tappe nazionali e internazionali**, a cui se ne aggiungono **due internazionali speciali**, che per tutto il 2025 porterà nelle librerie, nelle piazze e nei luoghi

di cultura **progetti, eventi, incontri e iniziative** con autori e autrici, lettori e lettrici.

Un viaggio che da febbraio a dicembre attraverserà le città di **Roma, Milano, Bologna, Palermo, Torino, Mantova, Firenze, Venezia** e, all'estero, **Francoforte, Barcellona e Guadalajara**, incrociandosi anche con i più importanti appuntamenti letterari del Paese e del mondo, come la Bologna Children's Book Fair, il Salone Internazionale di Torino, il Festivalletteratura di Mantova, Bookcity Milano, la Buchmesse di Francoforte e la Fiera Internazionale del Libro di Guadalajara. Ciascuna di queste tappe vede il coinvolgimento di tutte le componenti del Gruppo Feltrinelli: del Polo Contenuti, con tutte le sue sigle editoriali; delle librerie e delle piattaforme di e-commerce; del Polo Education, con il coinvolgimento anche della Scuola Holden; di PrimaEffe, della Fondazione Feltrinelli e dell'Associazione Il Razzismo è una brutta storia.

Al centro del settantesimo anniversario è anche un'importante novità editoriale: nel 2025 Feltrinelli riporta infatti in libreria, in una nuova veste ispirata alle origini e in tiratura limitata, i più celebri titoli della sua storica collana **Universale Economica Feltrinelli**, nata, come diceva Giangiacomo Feltrinelli, con l'intento di proporre "*il meglio della nostra tradizione culturale e le opere più vive del presente*". La grafica della **collana UE70** riscopre il design delle origini e lo reinterpreta, per testimoniare un'avventura che è arrivata fino a oggi conservando la propria vocazione e proiettandola nel contemporaneo.

I **venticinque titoli più iconici** della storia delle pubblicazioni Feltrinelli protagonisti della collana comprendono i classici del passato, come *Il dottor Zivago* di Boris Pasternak, *L'opera al nero* di Marguerite Yourcenar e *La banalità del male* di Hannah Arendt, e i grandi successi più recenti, tra cui *Apeirogon* di Colum McCann, *È Oriente* di Paolo Rumiz, *Diario di Scuola* di Daniel Pennac e *Il mio anno di riposo e oblio* di Ottessa Moshfegh.

UE70 è raccontata anche dalla campagna creativa che, a partire dal 10 febbraio, accompagna le numerose iniziative del settantesimo anniversario all'interno delle librerie, nelle città del tour e sui canali digitali Feltrinelli. Le venticinque coloratissime copertine, in primo piano, sono accostate al pay-off "**Per altri 70 anni di libri necessari**".

Una prima parte della collana celebrativa, composta da 12 titoli, sarà distribuita l'11 febbraio, per completarsi in occasione del Salone Internazionale del Libro di Torino a maggio, con la distribuzione dei rimanenti 13 titoli.

Sono aperte, infine, fino all'8 marzo, Giornata Internazionale dei Diritti della Donna, le votazioni per la terza edizione del **Premio Inge Feltrinelli. Raccontare il mondo, difendere i diritti** a tema *Libertà di Parole*, che il prossimo 31 marzo, nella sede della Fondazione Feltrinelli e proprio nell'ambito delle iniziative per il settantesimo anniversario di Feltrinelli, vedrà salire sul palco le sue vincitrici in occasione della cerimonia di premiazione. Lettori e lettrici possono votare la propria preferenza per la categoria Kids e per l'opera di fiction e non fiction capace di raccontare la più potente storia di riscatto e di emancipazione.

*Per altre informazioni:*

#### **Gruppo Feltrinelli**

#### **Barabino & Partners**

Francesca Manco | e-mail: f.manco@barabino.it | Cell. +39 328 53 39 884

Martina Mazza | e-mail: m.mazza@barabino.it | Cell. +39 342 76 33 081

Giorgia Serra | e-mail: g.serra@barabino.it | Cell. +39 348 63 42 366