



COMUNICATO STAMPA

“Leggere insegna a leggere”, la prima campagna di comunicazione firmata Feltrinelli

Idee, libri e librerie al centro dei Palinsesti 2023, per interpretare le trasformazioni del contemporaneo

Milano, 13 settembre 2023 – I libri al centro delle trasformazioni del contemporaneo. I libri come lenti indagatrici per leggere il presente e costruire il futuro. È questa l'idea creativa che ha guidato la **prima campagna di comunicazione firmata Feltrinelli**, presentata in anteprima nel corso di una speciale serata presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli di Milano, a cui hanno partecipato, tra gli altri, Isabel Allende, Umberto Galimberti e Alessio Boni.

“Leggere insegna a leggere” – questo il pay-off della campagna – è un invito alla lettura come strumento per fotografare la realtà, comprenderla e provare a dare un nome alle più controverse sfide del presente.

A dare corpo alla campagna sono alcuni dei più celebri titoli pubblicati negli anni dalla collana Universale Economica Feltrinelli, che diventano altrettante polaroid per raccontare i cambiamenti sociali e culturali di oggi. **“Odissea”** di Omero è l'opera che esprime il faticoso viaggio delle coppie omogenitoriali in Italia; **“Cecità”** di José Saramago diventa metafora della nostra disattenzione nei confronti dell'ambiente. E ancora, **“Gli sdraiati”**, di Michele Serra, sovverte il pensiero comune sull'indolenza dei giovani; **“Piccole donne crescono”** di Louisa May Alcott si interroga sulla presenza onnipervasiva della tecnologia nella crescita delle nuove generazioni e, infine, **“Umano, troppo umano”** di Friedrich Nietzsche pone sotto i riflettori il complesso tema dell'intelligenza artificiale.

Cinque titoli, cinque declinazioni visive di una campagna di comunicazione realizzata dall'agenzia creativa AUGE attraverso la quale **Feltrinelli** riafferma i suoi valori fondanti: **autonomia e libertà di pensiero, passione civile, coraggio e sperimentazione, dialogo e confronto.**

Valori che costituiscono l'ossatura portante di un'idea precisa di essere editore e di “fare libreria”, che in occasione della serata di presentazione si è tradotta in un **racconto inedito e unitario dei Palinsesti 2023**: l'insieme di progetti e sperimentazioni che nel corso dell'anno guideranno le diverse anime dell'Universo Feltrinelli.

Un viaggio scandito dalle voci degli autori, come testimoniano i titoli di alcuni dei più amati scrittori della casa editrice, svelati in anteprima nel corso della serata: da “Abel”, il nuovo atteso western metafisico di **Alessandro Baricco** in uscita a novembre, a cui è stato dedicato il reading di **Alessio Boni**, a “L’etica del viandante” di **Umberto Galimberti** e “Il vento conosce il mio nome” di **Isabel Allende**, entrambi in uscita a settembre ed entrambi protagonisti della serata. A completare l’ampia offerta di pubblicazioni “Ingemaus”, di **Marco Meier**, dedicato a **Inge Feltrinelli**, la donna che, per prima, ci ha insegnato che non esistono strumenti più efficaci di cultura, parole e immagini per creare ponti solidi con il presente e interpretare le sfide del mondo.

Nuovi titoli, dunque, ma anche nuovi progetti e sfide culturali come quelle recentemente avviate all’interno del perimetro del polo editoriale Feltrinelli: la nascita della nuova sigla **Feltrinelli Gramma**, la presentazione di **Italian Tabloid**, la collana true crime che battezza il rilancio di Sem dentro il Gruppo Feltrinelli, i nuovi progetti **Marsilio Arte** con le mostre di Pellegrin e di Venezia e, infine, le novità in casa **Crocetti** con la nuova Antologia di Poesia Universale.

Tante anche le innovazioni raccontate dal polo retail. Le **Librerie** vedono infatti evolvere e rafforzare il loro ruolo di spazio di incontro con i lettori, nella loro **dimensione fisica e digitale**. Una rete, quella delle Librerie, destinata a crescere nei prossimi mesi anche grazie all’inaugurazione di nuovi punti vendita ideati secondo un **nuovo concept di libreria** più arioso, modulabile e dinamico e con un’attenzione ancora maggiore alle proposte editoriali e culturali del territorio, come evidenziato dalle due recenti aperture di **Napoli Piazza dei Martiri** e **Venezia San Polo**, a cui a novembre si aggiungerà la nuova **Feltrinelli di Lucca**.

Infine, con il suo sguardo sugli scenari politici, economici e sociali, **Fondazione Giangiacomo Feltrinelli** presenta **Democrazia Minima**, Forum Internazionale antidoto alla crisi della democrazia con le sue 4 proposte di policy brief che fanno da sintesi ai percorsi di ricerca: la tutela dei lavoratori di piattaforma, la rete come bene comune, il diritto alla casa, il rafforzamento della democrazia partecipativa. La Fondazione presenta inoltre i libri più significativi di questi ultimi mesi: “Cile un popolo in movimento”, a cura della sottosegretaria agli esteri cilena **Gloria de La Fuente** e del professore **Juan Pablo Luna**; “Donna Faber. Lavori maschili, sex – sismo e forme di r-esistenza”, della sociologa **Emanuela Abbatecola** e “Il Genere preso sul serio” della sociologa australiana **Raewin Connell**. E infine, “Pushed Back! Guerre, povertà e migrazioni nelle inchieste del Premio Inge Feltrinelli.”

Una **visione unitaria**, quella di Feltrinelli, che si pone come promotrice di una nuova e auspicata Italia dei libri capace di sconfiggere indifferenza e omologazione e di essere rifugio di evasione e conoscenza, favorendo la crescita dell’individuo e della società.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Feltrinelli

Polo Editore:

Adolfo Frediani

e-mail: adolfo.frediani@feltrinelli.it

Cell. +39 349 43 42 291

Polo Retail

Federica Biasio

e-mail: federica.biasio@feltrinelli.it

Cell. +39339 50 53 240

Corporate

Francesca Manco

e-mail: f.manco@barabino.it

Cell. +39 328 53 39 884

Martina Mazza

e-mail: m.mazza@barabino.it

Cell. +39 342 76 33 081