

LAFELTRINELLI DEBUTTA CON UN TEMPORARY SHOP AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO.

Un percorso in 100 letture per riflettere sulla coesistenza tra uomo e natura.

Comunicato stampa 7 giugno 2022 – Librerie Feltrinelli partecipa per la prima volta al Salone del Mobile di Milano, in programma dal 7 al 12 giugno, con un temporary shop all'interno dell'installazione progettata da Mario Cucinella Architets, situata nel polmone centrale da cui si diramano gli stand delle aziende presenti.

Un debutto che muove dalla volontà di stimolare una riflessione su che cosa significhi davvero sostenibilità ambientale, sociale ed economica, affidandosi alle letture come bussola per orientarsi nella complessità di questi temi, per indagare le possibili risposte della grande sfida globale di uno sviluppo sostenibile.

Proprio con l'obiettivo di fornire una biografia essenziale ai lettori di tutte le età che, al grido d'allarme del Pianeta, decidono di rispondere informandosi e affidandosi al libro, laFeltrinelli sarà presente con una proposta editoriale di **100 titoli**, in lingua italiana e inglese, pensata per costruire una nuova cittadinanza, più attiva, ecologica e creativa e per riflettere sulla necessità di una **coesistenza tra uomo e natura**.

Lo stesso design dell'installazione è pensato per riproporre in chiave visiva e tattile la compenetrazione tra natura e urbanizzazione. I grandi tavoli che lo compongono rimandano infatti ai cerchi concentrici delle sezioni dei tronchi degli alberi e alle loro venature: un messaggio di coabitazione consapevole tra uomo e natura.

"Nella sfida di uno sviluppo sostenibile, i libri hanno un ruolo fondamentale. laFeltrinelli al Salone del Mobile si propone come uno spazio di stimolo, pensiero e consapevolezza sulle migliori forme possibili di coesistenza tra uomo e natura e sull'urgenza di investigarle", afferma **Alberto Rivolta**, amministratore delegato Librerie Feltrinelli.

Dai titoli di architettura come *Building Green Futures* (Forma Edizioni), *L'architettura della partecipazione* (Quodlibet) e *Green buildings in Italy* (Edizioni Ambiente) ai libri di narrativa che esplorano il rapporto con la natura come *Walden. Vita nel bosco* di Thoreau, ai consigli per i giovani lettori di domani come *Lupetto salva il pianeta* (Gribaudo) e *Ti voglio bene, blu!* (Babalibri).

LIBRERIE

Sono da sempre luoghi di scambio e divulgazione del sapere, con una forte attenzione per il libro a larga diffusione e dedicati a tutte le persone che sono alla ricerca di nuove idee, stimoli, visioni. Hanno una presenza capillare sul territorio nazionale, che conta oltre 100 punti vendita totali. Le librerie Feltrinelli organizzano ogni anno oltre 3.000 eventi culturali e hanno un'offerta di più di 200.000 titoli.

FELTRINELLI



Librerie Feltrinelli

Ufficio Stampa Retail

Federica Biasio

e-mail: federica.biasio@lafeltrinelli.it

Cel. +39 339 50 53 240

Tel. 02. 748 15 459