



COMUNICATO STAMPA

ALESSANDRA CARRA NUOVA AMMINISTRATRICE DELEGATA DEL GRUPPO FELTRINELLI

Milano, 5 gennaio 2022 – Da oggi, sulla base della delibera del Consiglio di amministrazione della Holding Effe 2005, Alessandra Carra è la nuova amministratrice delegata del Gruppo Feltrinelli, che riunisce le attività delle Librerie Feltrinelli e del polo e-commerce, lafeltrinelli.it e ibs.it, delle molteplici sigle editoriali tra le quali Feltrinelli, Gribaudo, Marsilio e Sem, delle attività formative di Scuola Holden e Feltrinelli Education e delle attività multimediali con la sigla Laeffe.

Dopo aver iniziato la sua carriera nella società di consulenza strategica McKinsey a Milano, negli ultimi sette anni Alessandra Carra ha ricoperto il ruolo di AD di Agnona, parte del gruppo Ermenegildo Zegna. Prima di allora è stata per tre anni Presidente e AD di Emilio Pucci - Gruppo LVMH, e per otto anni Senior Vice President Luxury Brands Europa e CEO South Europe di Ralph Lauren.

“Sono onorata di entrare a far parte del Gruppo Feltrinelli, protagonista da sempre della trasformazione culturale in Italia con un’identità così innovativa e coraggiosa. Intendo mettere al servizio di Feltrinelli la mia esperienza nel lavoro strategico sulla marca e nella relazione con il pubblico, contribuendo ad alimentare una dimensione multicanale e digitale di una storia davvero unica” dichiara Alessandra Carra.

“Rivolgo ad Alessandra il mio più caloroso benvenuto, certo che la sua decennale esperienza in settori e mercati molto competitivi potrà portare impulso e prospettive inedite allo sviluppo futuro del nostro Gruppo” commenta il Presidente Carlo Feltrinelli.

Per ulteriori informazioni:

Sul Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli è un protagonista affermato nell’ambito della cultura di ricerca e dell’intrattenimento critico, con un’offerta innovativa, multidimensionale e accessibile che promuove l’autonomia e la libertà di pensiero. Il Gruppo opera su tutta la filiera del libro: dall’editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e le sigle editoriali collegate – Apogeo, Crocetti Editore, Gribaudo, Rough Guide, SEM e in Spagna Anagrama – e con una partecipazione nelle case editrici Marsilio e Donzelli, al retail con la catena Librerie Feltrinelli (oggi 116 in tutta Italia), alla promozione con PDE e alla distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane. Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito lafeltrinelli.it, confluito insieme alle piattaforme ibs.it e libracci.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane nata con l’obiettivo di creare il più grande polo e-commerce di prodotti editoriali. L’offerta editoriale integrata del Gruppo si estende infine con laF, un canale multiplatforma dall’offerta unica, inedita, di qualità; alla formazione, con Feltrinelli Education, società nata nel 2020 dedicata alla formazione di cittadini, imprese e professionisti, e si completa con l’attività di ricerca e divulgazione nell’ambito delle scienze sociali e politiche della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

Gruppo Feltrinelli

Massimiliano Tarantino
Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali
e-mail: massimiliano.tarantino@lafeltrinelli.it
tel. 0249583424

Barabino & Partners

Francesca Manco
e-mail: f.manco@barabino.it
tel. 02 72023535
cell. 328 5339884
Bianca Quaranta
e-mail: b.quaranta@barabino.it
cell. 3473347066