

Il Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli è da settant'anni una delle principali imprese editoriali indipendenti, attiva in Italia e conosciuta in tutto il mondo. Coordinato e diretto dalla holding Feltrinelli S.p.A. e guidato dal Presidente Carlo Feltrinelli, il Gruppo è impegnato nella ricerca e nella divulgazione delle idee, nella proposta culturale e nell'offerta a tutto campo di prodotti per l'intrattenimento.

Il Gruppo opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e con le sigle editoriali collegate – Apogeo, Gribaudo, Crocetti, Rough Guide, SEM, Gramma e in Spagna Anagrama – e con partecipazioni nelle case editrici Adelphi (10%) Donzelli Editore (20%), e Marsilio Editori (55%), al retail con la catena Feltrinelli Librerie (oggi oltre 120 librerie in tutta Italia), alla promozione e distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane.

Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito lafeltrinelli.it, confluito nell'ottobre 2017 insieme alle piattaforme ibs.it e libracci.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane, nata con l'obiettivo di creare il più grande polo e-commerce di prodotti editoriali in Italia. L'offerta editoriale integrata del Gruppo si estende anche all'attività di ricerca e divulgazione nell'ambito delle scienze sociali e politiche attraverso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

Il Gruppo comprende inoltre un focus rilevante sulla formazione con Scuola Holden, la prima scuola di scrittura e storytelling in Europa fondata da Alessandro Baricco nel 1994, con Feltrinelli Education, la piattaforma di formazione professionale e culturale del Gruppo Feltrinelli, pensata per chiunque voglia coltivare le proprie passioni, aggiornare le proprie competenze e acquisire gli strumenti per lavorare nella cultura di oggi e di domani, e con le attività di Prima Effe, Feltrinelli per la scuola.

Settant'anni di storia

La storia del Gruppo Feltrinelli affonda le sue radici nei primi anni Cinquanta: l'intento del fondatore, Giangiacomo Feltrinelli, era quello



di creare una struttura in grado di abbracciare le varie fasi del processo editoriale dall'edizione alla distribuzione intermedia, fino alla vendita al dettaglio di libri. La configurazione attuale è frutto di un'evoluzione continua, che ha permesso al Gruppo di stare al passo coi tempi di un mercato in perpetuo mutamento, e talvolta di precorrerli.



La Giangiacomo Feltrinelli Editore nasce settant'anni fa, nel 1955, nell'auspicio dichiarato di contribuire a "cambiare il mondo con i libri, combattere le ingiustizie con i libri", anche grazie a scelte coraggiose, controcorrente e libere, e alla pubblicazione di autori di frontiera e del terzo

mondo, di letteratura politica e romanzi che hanno segnato la storia della cultura italiana e internazionale degli ultimi decenni. Numerosissimi i grandi scrittori italiani e stranieri che hanno dato un contributo alla crescita, anche identitaria e culturale, dell'editore Feltrinelli fin dagli esordi, come Henry Miller, Boris Pasternak, Giuseppe Tomasi di Lampedusa, Richard Ford, Daniel Pennac, Nadine Gordimer, Günter Grass o Antonio Tabucchi.

Nel 1957, due anni più tardi, prende invece forma la catena di Librerie Feltrinelli, con l'apertura della libreria di Pisa e poi con le successive inaugurazioni dei punti vendita di Milano (1957 e 1961), Genova (1959), Firenze (1962), Roma (1964). Sono librerie all'avanguardia: ampi settori sono dedicati alla vendita dei libri tascabili. La vendita, inoltre, rompendo ogni tradizione, è a libero servizio. Nel maggio 1989 viene fondata la Feltrinelli International S.r.l., volta a operare nel mercato dei libri in lingua straniera, mentre nel dicembre 1995 il Gruppo acquista da BMG i negozi RicordiMediaStores. Nel 1999 nasce Zivago, servizio di e-commerce che ha la sua evoluzione nel 2001 con lo sviluppo de lafeltrinelli.it, nuovo formato virtuale di libreria, unico grande store che serve tutta l'Italia e non solo, con oltre 6 milioni di clienti registrati e 18 milioni di visite sul sito l'anno.

Nel 2001 inizia invece lo sviluppo nelle librerie dell'attuale formato multiprodotto (tra libri, musica e home video) che nel 2012 con RED, Bistrot Libreria – innovativi punti vendita oggi presenti a Milano e Roma – apre le porte anche alla ristorazione di qualità. È del 2015, infine, l'inaugurazione della rinnovata Feltrinelli Duomo, libreria ammiraglia e vetrina affascinante dell'identità di marca.

La storia recente del Gruppo è segnata anche da altri importanti sviluppi. Nel 2005 viene costituita la Holding Effe 2005 che riporta sotto la sua ala sia la casa editrice sia le Librerie Feltrinelli; nel 2008 acquisisce la maggioranza di PDE (Promozione Distribuzione Editoria) che, con i suoi 5.000 punti vendita, era la seconda realtà distributiva italiana. Nel 2014 la società confluisce poi in MF, joint venture tra Messaggerie Italiane e Gruppo Feltrinelli nell'ambito della distribuzione intermedia.

Nel 2012 prendono avvio i lavori dell'ambizioso progetto architettonico Feltrinelli per Porta Volta, in Viale Pasubio, per la creazione di un polo culturale cittadino dove, a fine dicembre 2016, ha trovato la sua nuova sede la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e dove, nel 2018, si è trasferita anche la casa editrice.

Nel 2013 cominciano le trasmissioni del canale televisivo *laF*, che allargano ulteriormente il perimetro di un editore sempre più moderno, aperto alle sperimentazioni e all'innovazione sia nei contenuti sia nelle modalità in cui gli stessi vengono proposti. In virtù della partnership siglata tra *EFFE TV* e Sky Italia, dal 30 gennaio 2016 al gennaio 2022 i contenuti televisivi di *laF* sono andati in onda in esclusiva sul canale 135 di Sky.

Nell'ottobre 2017 Gruppo Feltrinelli sigla una joint venture con Messaggerie Italiane, nella quale confluiscono lafeltrinelli.it, ibs.it e libraccio.it, per la creazione del primo polo e-commerce italiano di prodotti culturali: un'alternativa concreta e tutta italiana ai grandi player globali dell'e-commerce.

È sempre dell'ottobre 2017 l'alleanza sul fronte editoriale con Marsilio Editori, che ha previsto l'acquisizione di una partecipazione del 40% nella casa editrice veneziana con l'obiettivo di affrontare assieme le evoluzioni del mercato, forti delle possibili sinergie tra le due realtà.

Il 2019 ha infine visto l'incremento della partecipazione di Gruppo Feltrinelli in Scuola Holden, con un aumento delle quote dal 31,5 al 51,5%. Fondata e presieduta da Alessandro Baricco, Scuola Holden è un unicum nel panorama nazionale ed europeo, sia in termini di modalità didattiche sia di approccio al mestiere della scrittura ed è divenuta negli anni punto di riferimento per aspiranti scrittori e storyteller.

Nel 2020, nonostante gli impatti significativi dell'emergenza Coronavirus sul settore editoriale e culturale, non sono mancate importanti novità: il Gruppo ha infatti annunciato a maggio l'ingresso di Crocetti Editori all'interno del proprio perimetro editoriale. A giugno è stata incrementata la partecipazione in SEM Società Editrice Milanese, che ha raggiunto il 65% e, infine, nel 2022, il 100%. A luglio è stato reso noto il consolidamento della partnership strategica con Marsilio Editori, grazie all'aumento delle quote del Gruppo nel capitale della storica casa editrice veneziana, salite al 55%.

Con la casa editrice Marsilio, da sempre impegnata nella produzione di cataloghi d'arte, di fotografia e libri illustrati, nel settembre 2021 il Gruppo dà vita a Marsilio Arte, una società interamente dedicata alla progettazione e realizzazione di mostre e iniziative culturali, alla gestione di bookshop e servizi per musei e siti espositivi, all'ideazione e produzione di libri e cataloghi.

Dal 2020, il Gruppo, con l'obiettivo di configurarsi come polo culturale integrato, continua a crescere grazie a numerose acquisizioni – Crocetti Editori, SEM-Società Editrice Milanese, Marsilio Editori e Adelphi. Nel 2022, un rinnovato posizionamento dà il via al percorso ESG del Gruppo.

Infine, con l'annuncio a febbraio 2024 della crescita al 100% della partecipazione del Gruppo Feltrinelli in Scuola Holden, il Polo education di Gruppo Feltrinelli – dedicato a promuovere la formazione negli ambiti della scrittura, dello storytelling e delle professioni della cultura – si consolida come terzo asset strategico del Gruppo Feltrinelli.

Il Polo Editoriale

Il Polo editoriale Feltrinelli è espressione di una biodiversità editoriale che, con l'eterogeneità dei suoi contenuti, risponde all'identità della marca. È la voce di una pluralità di prospettive, contenuti, forme e linguaggi attraverso cui Feltrinelli parla a diverse passioni, persone e comunità.

Oggi il polo rappresenta il quarto player editoriale italiano. La sua è una proposta coraggiosa, appassionata, eterogenea grazie alle specificità, alla riconoscibilità e alla complementarietà delle sue sigle, che ogni anno portano nelle librerie un totale di circa mille titoli all'anno.



Oltre all'offerta editoriale di Giangiacomo Feltrinelli Editore, negli anni sono entrati a far parte del Gruppo marchi come Gribaudo, Apogeo, Rough Guides, SEM e, in Spagna, Anagrama, tra le più importanti case editrici indipendenti spagnole. È del marzo 2020 l'ingresso di Crocetti, una delle più significative voci editoriali per la poesia in Italia.

Nel luglio 2020, il Gruppo Feltrinelli ha acquisito il 55% delle quote di Marsilio (dopo una prima acquisizione di quote avvenuta nel 2017), in un'alleanza finalizzata ad offrire ai propri lettori una proposta editoriale sempre più completa e di qualità. Con la casa editrice Marsilio, da sempre impegnata nella produzione di cataloghi d'arte, di fotografia e libri illustrati, nel settembre 2021 il Gruppo ha dato vita a Marsilio Arte, una società interamente dedicata alla progettazione e realizzazione di mostre e iniziative culturali, alla gestione di bookshop e servizi per musei e siti espositivi, all'ideazione e produzione di libri e cataloghi. Il Gruppo detiene inoltre partecipazioni nella casa editrice Donzelli.

A maggio 2024, inoltre, ha esordito in libreria Gramma, il nuovo imprint di Feltrinelli nato per andare alla ricerca della potenza della scrittura nel nostro tempo, mentre a giugno 2024 Feltrinelli ha acquisito il 10% delle quote della casa editrice Adelphi.

Oggi il Polo editoriale si presenta come un polo contenuti integrato capace di veicolare storie e idee in molteplici strumenti e forme espressive. Al suo interno il contenuto passa dal libro al podcast, dal film all'audiolibro, in una contaminazione virtuosa di linguaggi e prospettive.

Il Polo Retail

Con un totale di oltre 120 punti vendita, di cui 10 in franchising, il Gruppo Feltrinelli ha una presenza capillare su tutto il territorio nazionale.

Le Librerie Feltrinelli sono una prospettiva ampia su ciò che accade oggi e su ciò che sta per accadere. Uno sguardo oltre l'ordinario per interpretare il passato, comprendere il presente e costruire il futuro attraverso il fascino dei libri. Le librerie sono territorio, con un'attenzione volta a scoprire e dare voce alle migliori proposte editoriali e a tutte le realtà che animano la cultura locale. Sono luoghi di passione e di cultura spontanea. Spazi dinamici, coinvolgenti, attrattivi, in cui sentirsi sempre a casa, condividendo con gli altri interessi e passioni.



Ogni anno, le librerie ospitano oltre 2.000 eventi culturali gratuiti, hanno un'offerta di più di 200.000 titoli e vantano una community che supera i 4,5 milioni di titolari della "Carta Effe" in tutta Italia.

L'e-commerce

Grazie ai canali di lafeltrinelli.it, ibs.it e libraccio.it, il Gruppo può contare oggi su un polo e-commerce dedicato alla vendita di prodotti editoriali che raggiunge circa 311 milioni di utenti.

Se il digitale normalmente offre un motore di ricerca, il polo e-commerce Feltrinelli è motore di scoperta che interpreta la trasformazione in una prospettiva di digital humanity, costruendo ponti con nuove tendenze e nuove comunità e stimolando la curiosità di nuove platee di lettori.

Grazie a una curatela editoriale che lo distingue da ogni altro market place, è luogo di curiosità e approfondimento; è amplificatore di accesso sia alla lettura e alla cultura libera sia al festival continuo, in un interscambio quotidiano tra portale e social.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è uno dei più importanti centri di studio e di ricerca d'Europa nel campo delle scienze sociali, parte di un network di 350 istituti nazionali e internazionali.

Nata nel 1949 per iniziativa di Giangiacomo Feltrinelli, la Fondazione dispone di un patrimonio archivistico e librario di rilievo internazionale che conta 250.000 volumi, 17.500 testate di periodici e 1.500.000 carte d'archivio. Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è un centro culturale integrato che promuove la ricerca e il dibattito sulle sfide più urgenti dell'attualità, per comprendere e raccontare i temi della contemporaneità, le trasformazioni sociali in atto e il loro impatto sugli scenari futuri della convivenza e della qualità di vita dei cittadini. Tra i temi principali ci sono memoria, sostenibilità, lavoro, educazione, territori ed ecologia, analizzati a partire dalle loro radici storiche e dallo studio di soluzioni per il miglioramento della qualità di vita e di partecipazione.



Obiettivo principale dell'area di ricerca è quello di mettere in dialogo accademia, mondo delle imprese e delle associazioni, comunità di pratica, movimenti sociali e istituzioni. La volontà della Fondazione è quella di indagare i fenomeni e le trasformazioni sociali e culturali più urgenti con l'obiettivo di restituire i risultati di ricerca al pubblico attraverso iniziative, prodotti editoriali e didattici, mostre e momenti performativi che utilizzino una pluralità di linguaggi e format, pensati in un'ottica di coinvolgimento diretto della cittadinanza.

Integrano l'attività di ricerca della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli numerose iniziative formative rivolte al mondo della scuola, delle università, degli ambienti culturali cittadini e ai bambini e alle loro famiglie.

La distribuzione libraria e la joint venture con Messaggerie Italiane

Nel 2014 il Gruppo Feltrinelli ha sottoscritto un accordo con Messaggerie Italiane per la costituzione di una joint venture nell'ambito della distribuzione libraria, avallato anche dall'Autorità Antitrust. La nuova società MF è controllata al 70% da Messaggerie Italiane e per il 30% da Gruppo Feltrinelli, e gioca un ruolo fondamentale nel panorama della distribuzione e del commercio nei canali delle librerie, della grande distribuzione e del commercio on-line, integrando

al suo interno le preesistenti società di distribuzione intermedia dei due gruppi: Messaggerie Libri, Fastbook e Opportunity per quanto riguarda il gruppo Messaggerie e PDE – Promozione e Distribuzione Editoriale, con il relativo ramo logistico, per quanto riguarda il Gruppo Feltrinelli. I due gruppi mantengono invece le rispettive reti promozionali del tutto indipendenti e autonome sul mercato.

MF garantisce oggi a centinaia di case editrici indipendenti una distribuzione efficiente e ai librai un servizio nel segno dell'eccellenza, grazie ad una massa critica operativa adeguata in un momento in cui il mercato del libro deve confrontarsi con le conseguenze della crisi economica e con mutati scenari competitivi.

Il Polo Education

Con l'annuncio a febbraio 2024 della crescita al 100% della partecipazione del Gruppo Feltrinelli in Scuola Holden, il Polo education di Gruppo Feltrinelli – dedicato a promuovere la formazione negli ambiti della scrittura, dello storytelling e delle professioni della cultura – si è consolidato come terzo asset strategico del Gruppo Feltrinelli.

Il Polo si è rafforzato e completato grazie all'unione di due realtà pienamente integrate nella strategia di Gruppo: da un lato Scuola Holden, la prima scuola di scrittura e storytelling in Europa fondata da Alessandro Baricco nel 1994; dall'altro Feltrinelli Education, piattaforma di formazione professionale e culturale con una vocazione sempre più vicina alle esigenze formative delle aziende.

Scuola Holden

Scuola Holden, fondata da cinque amici a Torino nel 1994 – tra i quali Alessandro Baricco – rappresenta oggi un unicum nel panorama nazionale ed europeo, sia in termini di modalità didattiche sia di approccio al mestiere della scrittura. Nata in un vecchio arsenale militare abbandonato da anni, la Scuola si è trasformata nel 2013 in un grande campus con sede nell'ex Caserma Cavalli di piazza Borgo Dora, quartiere storico di Torino, divenendo negli anni un luogo ibrido nel quale ogni anno centinaia di giovani trovano la loro personale strada verso un futuro di narratori.

Le strade di Feltrinelli e di Scuola Holden si sono incrociate per la prima volta nel febbraio 2012, quando Feltrinelli è entrata a far parte di Scuola Holden con una partecipazione al 25,1%, cresciuta poi al 51,5% nel 2019, quando la Scuola è diventata Università. Un percorso comune che nel tempo ha visto Feltrinelli, al fianco di altri Soci, nel progetto della grande Holden, fino agli sviluppi odierni di questa amicizia.

Scuola Holden rappresenta oggi, con l'Università di Torino e un vasto catalogo di corsi online, l'eccellenza in Italia dell'educazione alla Scrittura, Storytelling e Performing Arts. Compongono la sua offerta: Academy, il primo corso di laurea in scrittura in Italia con cinque Discipline pensate per allenare il gesto della scrittura, Daimon, Master in tecniche della narrazione, Corsi Over 30, Corsi di Corporate Storytelling per tutte le aziende che vogliono riscrivere la propria storia e portarla nel mondo, ma anche Holden Pro, per i professionisti di Scuola Holden, e Holden Studios.

È del 2024, inoltre, la nascita alla Scuola Holden di Academy Cinema, un nuovo corso di studi dedicato alla narrazione audiovisiva, il cui inizio delle lezioni è previsto nell'autunno del 2025. Con un titolo di studio equivalente a una laurea al Dams, il nuovo percorso triennale è un corso di laurea aperto a ragazze e ragazzi tra i 18 e 30 anni che vogliono dedicare la propria vita al cinema, alla serialità e alla produzione di contenuti audiovisivi, in tutte le possibili ramificazioni.

Feltrinelli Education

Da sempre Feltrinelli guarda con grande attenzione ai formatori, ai professionisti, alle imprese e al mondo della scuola e dell'università come interlocutori privilegiati dei propri prodotti e dei propri luoghi. Uno degli obiettivi di Feltrinelli è quello di offrire contenuti per una formazione fluida e continua, che sappia accompagnare la persona in quell'evoluzione progressiva delle proprie competenze sempre più richiesta dalle rapide trasformazioni del mondo del lavoro.

Feltrinelli Education è la piattaforma di formazione professionale e culturale del Gruppo Feltrinelli, pensata per chiunque voglia coltivare le proprie passioni, aggiornare le proprie competenze e acquisire gli strumenti per lavorare nella cultura di oggi e di domani. La società nasce nel 2020 con l'idea di mettere in relazione i migliori talenti del mondo culturale, artistico, economico e scientifico con i più moderni format di formazione professionalizzante.

Con Feltrinelli Education, il Gruppo ha disegnato sei scuole dedicate a sei aspetti della cultura oggi considerati al centro di questo mondo: Libri, Fumetti, Podcast, Poesia, Digital Content ed Eventi Culturali. Sei progetti pensati per chi vuole continuare ad aggiornarsi con strumenti aggiuntivi rispetto al solo libro, ma anche e soprattutto per chi vuole fare della cultura un lavoro.

Feltrinelli Education propone dei modelli formativi ibridi e multidisciplinari che coinvolgono in modo integrato aspetti cognitivi, comportamentali, digitali, offrendo le competenze necessarie per operare nelle economie della cultura e per inserirsi, aggiornarsi, reinventarsi o professionalizzarsi nel mondo del lavoro. Anche grazie al capitale culturale e professionale del Gruppo Feltrinelli, Feltrinelli Education mette a disposizione della sua community i grandi autori e le voci più rilevanti ed esperte del settore. Tra i suoi docenti, Nicola Lagioia, Eva Cantarella, Massimo Recalcati, Veronica Gentili, Umberto Galimberti, Maria Grazia Calandrone, Tito Faraci, Paola Dubini, Marco Damilano e molti altri.

Nel 2022 prende il via l'Executive Program in Cultural Management in collaborazione con il MIP, la Graduate School of Business del Politecnico di Milano, che si rivolge a chi vuole sviluppare le proprie competenze di project management per inserirsi o rilanciarsi nel mondo complesso e diversificato delle economie della cultura. Il percorso forma manager della cultura a tutto tondo, integrando le funzioni creative e curatoriali con le abilità manageriali.

Lo sviluppo internazionale e altre iniziative

Nella convinzione che la letteratura, le storie e il pensiero non conoscono limiti o frontiere, nel 2010 il Gruppo Feltrinelli ha raccolto una sfida ambiziosa: guidato da una vocazione internazionale che caratterizza la marca fin dalle origini, ha avviato un percorso di crescita e sviluppo in Spagna.

È l'anno dell'acquisizione, da parte del Gruppo, del primo 10% delle quote della casa editrice Anagrama, tra le più importanti realtà editoriali indipendenti del panorama spagnolo, fondata da Jorge Herralde nel 1969. Partecipazione che nel corso degli anni è cresciuta gradualmente – raggiungendo prima il 40% nel 2013, poi il 49,9% nel 2014 e, infine, il 99% nel 2015 – fino all'acquisto da parte di Gruppo Feltrinelli della totalità delle quote nell'aprile del 2023.

Poco dopo il suo approdo nell'editoria spagnola, l'impegno di Feltrinelli in Spagna si è ulteriormente rafforzato, estendendosi anche al mondo delle librerie. Nel 2011 Gruppo Feltrinelli acquisisce infatti il 16,74% delle quote di La Central, catena di librerie di Barcellona e Madrid, avviando un piano di sviluppo che in pochi anni consente l'apertura di nuovi punti vendita, a partire, già nel 2012, da La Central de Callao, nel centro di Madrid.

Dopo un aumento graduale e progressivo della partecipazione di Feltrinelli nella catena, di cui il Gruppo ora detiene il 90,42% delle quote, La Central conta oggi un totale di 5 librerie sul mercato spagnolo, di cui 3 a Barcellona e 2 a Madrid. Presidio a cui si aggiunge anche lacentral.com, e-commerce per l'acquisto online di libri arricchito da consigli, recensioni e informazioni dedicate alla community di lettori.



Nell'obiettivo di rafforzare il suo ruolo rilevante di promozione e proposizione culturale, di formazione e di condivisione della conoscenza, Il Gruppo ha negli anni diversificato le sue attività, avviando significative collaborazioni e supportando iniziative in linea con i valori della marca Feltrinelli.

Rientra in quest'ottica la nascita nel 2011 per volontà di Carlo Feltrinelli, dell'Associazione Il Razzismo è una Brutta Storia con lo scopo di promuovere attività finalizzate a combattere ogni forma di discriminazione e razzismo. Nello stesso anno il Gruppo entra come fondatore promotore nella Fondazione Reggio-Children per partecipare attivamente attraverso le sue società alla attività editoriale, commerciale, sociale, di intrattenimento, formazione e ricerca della Fondazione.

Siti Internet di riferimento:

www.gruppofeltrinelli.it
www.feltrinellieditore.it
www.lafeltrinelli.it
www.fondazionefeltrinelli.it
<http://www.primaeffe.it/>
<http://www.razzismobruttastoria.net/>