Il Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli è da oltre sessant'anni una delle principali imprese editoriali indipendenti, attiva in Italia e conosciuta in tutto il mondo. Coordinato e diretto dalla holding Effe 2005 - Gruppo Feltrinelli S.p.A. e guidato dal Presidente Carlo Feltrinelli, il Gruppo è impegnato nella ricerca e nella divulgazione delle idee, nella proposta culturale e nell'offerta a tutto campo di prodotti per l'intrattenimento.

Il Gruppo opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e con le sigle editoriali collegate – Apogeo, Gribaudo, Rough Guide e in Spagna Anagrama – e con partecipazioni nelle case editrici Marsilio (55%), Donzelli (20%) e SEM (65%), al retail con la catena Librerie Feltrinelli (oggi 118 in tutta Italia), alla promozione e distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane. Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito laFeltrinelli.it, confluito nell'ottobre 2017 insieme alle piattaforme ibs.it e libraccio.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane, nata con l'obiettivo di creare il più grande polo e-commerce di prodotti editoriali in Italia. L'offerta editoriale integrata del Gruppo si estende anche all'audiovisivo con EFFE TV, editore del brand TV *la*F (in esclusiva sulle piattaforme di SKY Italia) e centro di sviluppo e produzione per film, programmi TV, video e audiopodcast, all'attività di ricerca e divulgazione nell'ambito delle scienze sociali e politiche della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e alla formazione con l'acquisizione del 51,5% delle quote della Scuola Holden, lo sviluppo di master professionali e le attività di Prima Effe. Feltrinelli per la scuola.

Oltre sessant'anni di storia



La storia del Gruppo Feltrinelli affonda le sue radici nei primi anni Cinquanta: l'intento del fondatore, Giangiacomo Feltrinelli, era quello di creare una struttura in grado di abbracciare le varie fasi del processo editoriale dall'edizione alla distribuzione intermedia, fino alla vendita al dettaglio di libri. La configurazione attuale è frutto di un'evoluzione continua, che ha permesso al Gruppo di stare al passo coi tempi di un mercato in perpetuo mutamento, e talvolta di precorrerli.



La Giangiacomo Feltrinelli Editore nasce più di sessant'anni fa, nel 1955, nell'auspicio dichiarato di contribuire a "cambiare il mondo con i libri, combattere le ingiustizie con i libri", anche grazie a scelte coraggiose, controcorrente e libere, e alla pubblicazione di autori di frontiera e del terzo mondo, di letteratura politica e romanzi che hanno segnato la storia della cultura italiana e internazionale degli ultimi decenni. Numerosissimi i grandi scrittori italiani e stranieri che hanno dato un contributo alla crescita, anche identitaria e culturale, dell'editore Feltrinelli fin dagli esordi, come HenryMiller, Boris Pasternak, Giuseppe Tomasi di Lampedusa, Richard Ford, Daniel Pennac, Nadine Gordimer, Günter Grass o Antonio Tabucchi.

Nel 1957, due anni più tardi, prende invece forma la catena di Librerie Feltrinelli, con l'apertura della libreria di Pisa e poi con le successive inaugurazioni dei punti vendita di Milano (1957 e 1961), Genova (1959), Firenze (1962), Roma (1964). Sono librerie all'avanguardia: ampi settori sono dedicati alla vendita dei libri tascabili. La vendita, inoltre, rompendo ogni tradizione, è a libero servizio. Nel maggio 1989 viene fondata la Feltrinelli International S.r.l., volta a operare nel mercato dei libri in lingua straniera, mentre nel dicembre 1995 il Gruppo acquista da BMG i negozi RicordiMediaStores. Nel 1999 nasce Zivago, servizio di e-commerce che ha la sua evoluzione nel 2001 con lo sviluppo de lafeltrinelli.it, nuovo formato virtuale di libreria, unico grande store che serve tutta l'Italia e non solo, con oltre 6 milioni di clienti registrati e 18 milioni di visite sul sito l'anno.

Nel 2001 inizia invece lo sviluppo nelle librerie dell'attuale formato multiprodotto (tra libri, musica e home video) che nel 2012 con RED, Bistrot Libreria, innovativi punti vendita oggi presenti a Milano, Roma, Firenze, Parma e Verona, apre le porte anche alla ristorazione di qualità. È del 2015, infine, l'inaugurazione della rinnovata Feltrinelli Duomo, libreria ammiraglia e vetrina affascinante dell'identità di marca.

La storia recente del Gruppo è segnata anche da altri importanti sviluppi. Nel 2005 viene costituita la Holding Effe 2005 che riporta sotto la sua ala sia la casa editrice sia le Librerie Feltrinelli e che nel 2008 acquisisce la maggioranza di PDE (Promozione Distribuzione Editoria) che con i suoi 5.000 punti vendita, era la seconda realtà distributiva italiana. Nel 2014 la società confluisce poi in MF, joint venture tra Messaggerie Italiane e Gruppo Feltrinelli nell'ambito della distribuzione intermedia.

Nel 2012 prendono avvio i lavori dell'ambizioso progetto architettonico Feltrinelli per Porta Volta, in Viale Pasubio, per la creazione di un polo culturale cittadino dove, a fine dicembre 2016, ha trovato la sua nuova sede la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e dove, nel 2018, si è trasferita anche la casa editrice.

Nel 2013 cominciano le trasmissioni del canale televisivo *la*F, che allargano ulteriormente il perimetro di un editore sempre più moderno, aperto alle sperimentazioni e all'innovazione sia nei contenuti sia nelle modalità in cui gli stessi vengono proposti. In virtù della partnership siglata tra *EFFE TV* e Sky Italia, dal 30 gennaio 2016 i contenuti televisivi di *la*F sono in onda in esclusiva sul canale 135 di Sky e sulle piattaforme SKY ON DEMAND, GO e NOW TV.

Nell'ottobre 2017 Gruppo Feltrinelli sigla una joint venture con Messaggerie Italiane, nella quale confluiscono lafeltrinelli.it, ibs.it e libraccio.it, per la creazione del primo polo e-commerce italiano di prodotti culturali: un'alternativa concreta e tutta italiana ai grandi player globali dell'e-commerce.

È sempre dell'ottobre 2017 l'alleanza sul fronte editoriale con Marsilio Editori, che ha previsto l'acquisizione di una partecipazione del 40% nella casa editrice veneziana con l'obiettivo di affrontare assieme le evoluzioni del mercato, forti delle possibili sinergie tra le due realtà.

Il 2019 ha infine visto l'incremento della partecipazione di Gruppo Feltrinelli in Scuola Holden, con un aumento delle quote dal 31,5 al 51,5%. Fondata e presieduta da Alessandro Baricco, Scuola Holden è un unicum nel panorama nazionale ed europeo, sia in termini di modalità didattiche sia di approccio al mestiere della scrittura ed è divenuta negli anni punto di riferimento per aspiranti scrittori e storyteller.

Nel 2020, nonostante gli impatti significativi dell'emergenza Coronavirus sul settore editoriale e culturale, non sono mancate importanti novità: il Gruppo ha infatti annunciato a maggio l'ingresso di Crocetti Editori all'interno del proprio perimetro editoriale. A giugno è stata incrementata la partecipazione in SEM Società Editrice Milanese, che ha raggiunto il 65%. A luglio è stato reso noto il consolidamento della partnership strategica con Marsilio Editori, grazie all'aumento delle quote del Gruppo nel capitale della storica casa editrice veneziana, salite al 55%.

L'Editore

Alla casa editrice Giangiacomo Feltrinelli Editore spetta il merito di aver fatto conoscere in Italia alcuni tra i più grandi autori internazionali (Allende, Gordimer, Pennac, Saramago, Yoshimoto, Ford per citarne alcuni), oltre che di aver pubblicato alcuni dei titoli più significativi della letteratura moderna.

Tra i nomi iconici della casa editrice anche Erri De Luca, Stefano Benni, Antonio Tabucchi e Isabel Allende. La casa editrice è nata e continua a operare come strumento di diffusione delle idee, accessibile a molti, aperta alla sperimentazione artistico-letteraria, ai nuovi sviluppi del pensiero filosofico e scientifico, al dibattito politico e culturale legato ai cambiamenti del nostro tempo.

Nel settembre 2017 nasce Feltrinelli Comics, la collana curata da Giangiacomo Feltrinelli Editore dedicata al fumetto che vede oggi consolidata la sua presenza nel mondo del fumetto. Ai successi del primo anno come Roberto Recchioni, Giacomo Bevilacqua (A Panda piace), Sio (Scottecs Magazine), Marco Rizzo e Lelio Bonaccorso, si aggiungono infatti nuovi nomi di spicco nel settore come Tiziano Sclavi, Vanna Vinci, Silvia Ziche, Labbadessa, Lo Stato Sociale. Tra letteratura e fumetto anche la versione illustrata di La Mennulara di Simonetta Agnello Hornby e Sostiene Pereira di Antonio Tabucchi.

Il Retail

Il Gruppo, grazie alla catena proprietaria di librerie laFeltrinelli e a quella in franchising la Feltrinelli Point, ha una presenza capillare sul territorio nazionale, con 118 punti vendita totali, di cui 109 diretti e 9 in franchising, oltre a un importante presidio online con i siti lafeltrinelli.it, ibs.it e libraccio.it.

Le librerie Feltrinelli ospitano ogni anno 3.000 eventi culturali, hanno un'offerta di più di 200.000 titoli e la community di riferimento è costituita da più di 4,5 milioni di titolari di "Carte Più/MultiPiù" in tutta Italia.

Nella continua ricerca di innovazione e per rispondere alle esigenze in costante evoluzione della clientela, il Gruppo ha lanciato nel 2012 RED, Bistrot Libreria, il format innovativo che unisce l'amore per la cultura con la passione per il cibo e il piacere dello stare insieme.

RED, Bistrot Libreria è un format gestito, insieme ai Caffè Feltrinelli, da FC Retail, società al 100% di Gruppo Feltrinelli, ed è oggi presente a Milano, Roma, Firenze, Parma e Verona e propone un'innovativa esperienza di fruizione della cultura: la libreria si evolve e diventa un luogo di incontro e socialità dove i libri, sempre

centrali, si uniscono ad intrattenimento e ristorazione.

Nel 2015, è stata inaugurata la rinnovata Feltrinelli Duomo, centro pulsante della vita culturale della città, dove debutta anche il Prenota e ritira, servizio oggi disponibile in tutte le librerie, che permette di ordinare online un qualsiasi prodotto dai siti www.lafeltrinelli.it e www.ibs.it e di farselo consegnare presso la libreria senza spese di spedizione

È del 2019 la prima sperimentazione di Feltrinelli Extra Performing Books, la nuova proposta di presentazioni letterarie di Giangiacomo Feltrinelli Editore e Librerie Feltrinelli, realizzata in collaborazione con Il Piccolo Teatro di Milano: un progetto pensato per offrire al lettore-spettatore un'immersione sensoriale in un'atmosfera interattiva in cui le parole degli scrittori prendono letteralmente corpo diventando installazioni teatrali fisiche e sonore.

In una logica di integrazione sempre più omnicanale tra retail fisico e digitale, laFeltrinelli è presente anche online dal 1999, anno in cui nasce Zivago.it: non solo un canale e-commerce di vendita online, ma anche e soprattutto e una piattaforma di produzione e divulgazione di contenuti, con un canale radio e un magazine di letteratura, musica e costume. Dismessa nel 2001, la piattaforma rinasce nel 2007 con il nome di lafeltrinelli.it. Si tratta a tutti gli effetti di un nuovo formato virtuale di libreria, un unico grande store che serve tutta l'Italia e non solo, con 1,8 milioni di clienti acquisiti e più di 656.000 utenti ogni anno.

È del 2017 infine la nascita di una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane per la creazione del primo polo e-commerce italiano di prodotti editoriali. In questa nuova realtà confluiscono tre piattaforme digitali: la feltrinelli.it, IBS.it, il più ampio multistore online italiano nel campo dell'offerta culturale, e libraccio.it, il portale specializzato nella vendita di prodotti editoriali e libri scolastici nuovi e usati.

Audiovisivo: Film, TV e Audiopodcast

EFFE TV è la media content company del Gruppo Feltrinelli dedicata al business audio e audiovisivo. La società ha l'obiettivo di divulgare contenuti di intrattenimento culturale attraverso il linguaggio audio e audiovisivo, in sinergia anche con il polo editoriale e il polo retail del mondo Feltrinelli.

Dal maggio 2013 è l'editore del canale televisivo *la*F (*la*effe), oggi distribuito in esclusiva sulle piattaforme di SKY Italia. Effe TV gestisce anche la produzione e distribuzione di film e documentari con la *label Feltrinelli Real Cinema* e il trading e lo sviluppo di diritti editoriali per TV e cinema. Inoltre, produce contenuti originali, video e audiopodcast per il Gruppo Feltrinelli e per partner terzi, supportando le Business Unit del Gruppo nello sviluppo di progetti e business audiovisivi.

*la*F è il brand pay TV di Feltrinelli con un'offerta tematica di intrattenimento culturale unica, inedita e di qualità.Oltre 50 ore di produzioni originali ogni anno, una prestigiosa selezione di serie tv internazionali, film e serie documentarie dal mondo.

Lanciata nel 2013 sul digitale terrestre, dal 30 gennaio 2016 *la*F è in esclusiva su SKY Italia ed i suoi contenuti sono disponibili su Sky On Demand, Sky Go/SkyQ e Now TV, oltre ad offrire contenuti inediti ed esclusivi anche su Facebook e Instagram

Tra i titoli trasmessi in esclusiva : State of the Union – Scene da un matrimonio, Guerra e Pace, Victoria, Poldark, The Durrels, Havana Noir, Modus, Cardinal, La Guerra dei Mondi, Fred Vargas Crime Collection, Antony Bourdain – Parts Unknown, I viaggi di Simon Reeves, The Life Sized Cities, The Wonder List by Bill Weir , Fuori la Voce con Stefano Massini, Love me Gender/Love me Stranger con Chiara Francini, Fuoco Sacro, Lettori – I libri di una vita, Voglio vivere in Italia, Fischia il Vento con Gad Lerner, Italian Tabloid, Vinicio Capossela-Nel Paese dei Coppoloni, Le Avventure del Lupo : la storia quasi vera di Stefano Benni, Prof – la scuola siamo noi con Marco Balzano, Freud 2.0, Le Parole Importanti, Effe come Festival.

Dalla sua nascita *la*F si è aggiudicata anche importanti riconoscimenti internazionali per il suo brand design: il Silver Bass Award, nella categoria Best TV Channel Branding 2014, il FWA – Favourite Website Awards per laF App ed il Motion Awards 2017 come Miglior Network Branding.

È dell'ottobre 2014 la fondazione di Feltrinelli Real Cinema, nata in origine come collana di libri + DVD dall' editore Feltrinelli. In più di un decennio la label Feltrinelli Real Cinema si è trasformata in uno dei principali cataloghi di documentari e film internazionali di qualità distribuiti in esclusiva al cinema, in TV e in home video digitale nel nostro paese. Dal 2017 è diventato anche un brand di produzione cinematografica e televisiva, specializzato in documentari e *factual* realizzati in partnership con la miglior produzione indipendente italiana.

EFFE TV, inoltre, coordina e commercializza in collaborazione con Feltrinelli Editore e con diversi autori italiani, diritti editoriali per Film & TV e commissiona e sviluppa concept originali per l'industria cinematografica e televisiva. La società si occupa, infine, di sviluppare, produrre e distribuire – in partnership con le unit editoriali del Gruppo Feltrinelli - audiopodcast originali per piattaforme terze e brand.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli



La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è uno dei più importanti centri di studio e di ricerca d'Europa nel campo delle scienze sociali, parte di un network di 350 istituti nazionali e internazionali. Nata nel 1949 per iniziativa di Giangiacomo Feltrinelli, la Fondazione dispone di un patrimonio archivistico e librario di rilievo internazionale che conta 250.000 volumi, 17.500 testate di periodici e 1.500.000 carte d'archivio. Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è un centro culturale integrato che promuove la ricerca e il dibattito sulle sfide più urgenti dell'attualità, per comprendere e raccontare i temi della contemporaneità, le trasformazioni sociali in atto e il loro impatto sugli scenari futuri della convivenza e della qualità di vita dei cittadini. Tra i temi

principali ci sono memoria, sostenibilità, lavoro, educazione, territori ed ecologia, analizzati a partire dalle loro radici storiche e dallo studio di soluzioni per il miglioramento della qualità di vita e di partecipazione.

Obiettivo principale dell'area di ricerca è quello di mettere in dialogo accademia, mondo delle imprese e delle associazioni, comunità di pratica, movimenti sociali e istituzioni. La volontà della Fondazione è quella di indagare i fenomeni e le trasformazioni sociali e culturali più urgenti con l'obiettivo di restituire i risultati di ricerca al pubblico attraverso iniziative, prodotti editoriali e didattici, mostre e momenti performativi che utilizzino una pluralità di linguaggi e format, pensati in un'ottica di coinvolgimento diretto della cittadinanza.

Il centro culturale milanese di viale Pasubio propone una stagione di appuntamenti che ogni anno ha un filo rosso concettuale e di senso: dopo Stagione Ribelle nel 2017 e Stagione Capitale nel 2018, nel 2019 è stata presentata Stagione Alternativa. Un palinsesto di dibattiti, incontri e rassegne dedicati a tutti coloro che sentono l'urgenza di impegnarsi in prima persona, per acquisire consapevolezza, affinare strumenti di analisi e agire nella direzione di un'alternativa sociale e culturale.

La distribuzione libraria e la joint venture con Messaggerie Italiane

Nel 2014 il Gruppo Feltrinelli ha sottoscritto un accordo con Messaggerie Italiane per la costituzione di una joint venture nell'ambito della distribuzione libraria, avvallato anche dall'Autorità Antitrust. La nuova società MF è controllata al 70% da Messaggerie Italiane e per il 30% da Gruppo Feltrinelli, e gioca un ruolo fondamentale nel panorama della distribuzione e del commercio nei canali delle librerie, della grande distribuzione e del commercio on-line, integrando al suo interno le preesistenti società di distribuzione intermedia dei due gruppi: Messaggerie Libri, Fastbook e Opportunity per quanto riguarda il gruppo Messaggerie e PDE – Promozione e Distribuzione Editoriale, con il relativo ramo logistico, per quanto riguarda il Gruppo Feltrinelli. I due gruppi mantengono invece le rispettive reti promozionali del tutto indipendenti e autonome sul mercato.

MF garantisce oggi a centinaia di case editrici indipendenti una distribuzione efficiente e ai librai un servizio nel segno dell'eccellenza, grazie ad una massa critica operativa adeguata in un momento in cui il mercato del libro deve confrontarsi con le conseguenze della crisi economica e con mutati scenari competitivi.

Formazione ed education

Da sempre Feltrinelli guarda con grande attenzione ai formatori, agli studenti e al grande mondo delle università come interlocutori privilegiati dei propri prodotti e dei propri luoghi. Si può dire che uno degli obiettivi di Feltrinelli sia quello di offrire contenuti per una formazione fluida, continua e "problematizzante", che più che le risposte mette al centro le domande, ponendosi dunque in contrapposizione all'approccio dominante dell'educazione depositaria.

Rientra in questa prospettiva l'ingresso della Scuola Holden all'interno di Gruppo Feltrinelli. L'accordo, siglato nel febbraio 2019, ha infatti previsto un incremento delle quote di Gruppo Feltrinelli - dal 31,5 al 51,5% - nel capitale della Scuola presieduta da Alessandro Baricco. Hanno mantenuto una partecipazione nel

capitale della scuola i soci storici, la cui sinergia ha rappresentato, e continua a rappresentare, il motore di crescita e sviluppo del progetto. In particolare: Eataly con il 16%, Andrea Guerra con il 7% e lo stesso Alessandro Baricco con il 25,5%.

La Scuola, fondata da cinque amici a Torino nel 1994, si è trasformata nel 2013 in un grande campus con sede nell'ex Caserma Cavalli di piazza Borgo Dora, quartiere storico di Torino: un vecchio arsenale militare, abbandonato da anni, ora è un luogo ibrido nel quale ogni anno centinaia di giovani trovano la loro personale strada verso un futuro di narratori. La Scuola Holden è un unicum nel panorama nazionale ed europeo, sia in termini di modalità didattiche sia di approccio al mestiere della scrittura. Attualmente gli studenti che frequentano la scuola oscillano tra i 300 e 400 l'anno, numero destinato a salire alla luce della nascita, a inizio 2019, dell'Academy, corso triennale equivalente ad una laurea. Oltre all'Academy, la scuola offre anche il percorso Original, il biennio di approfondimento sulla narrazione, il corso Over 30 per studenti al di sopra dei 30 anni e Corporate Storytelling per tutte le aziende che vogliono riscrivere la loro storia e portarla nel mondo. Completano l'offerta gli Holden Studios, branca produttiva della Scuola in dialogo con aziende e istituzioni interessate a prodotti di narrazione e storytelling innovativi.

Ad arricchire il percorso sulla formazione del Gruppo anche le attività di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli: dal Master in Sustainable Development Jobs, primo master sulle professioni della sostenibilità promosso dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca e da Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Pavia, al Master in Public History, un percorso di alta formazione in collaborazione con di Università Statale che intende la storia come mestiere del futuro nel panorama del lavoro 4.0, fino alla Scuola di cittadinanza europea, la proposta formativa rivolta alle scuole di I e II grado, con oltre 30 progetti fra percorsi, laboratori e attività ludico-didattiche dedicati ai grandi temi della cittadinanza e della formazione civica. L'offerta si estende anche ai più piccoli con il programma animato da autori, illustratori, formatori, pedagogisti e artisti de l'*isolachenonc'è*, un percorso di gioco e scoperta tra parole e creatività rivolto a bambine e bambini dai 3 agli 11 anni e alle loro famiglie.

È del 2017, inoltre, il lancio di "Prima Effe. Feltrinelli per la scuola", un progetto unico, integrato, che mette i mondi "Feltrinelli" al servizio delle scuole e della formazione dei giovani. Dagli autori di Giangiacomo Feltrinelli Editore, alle attività nelle Librerie laFeltrinelli, fino ai progetti educativi realizzati da Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e dall'associazione Il Razzismo è una brutta storia, il progetto prevede un palinsesto di attività volto a promuovere la lettura stimolando la creatività e l'uso intelligente delle nuove tecnologie.

Lo sviluppo internazionale e le altre iniziative

Gruppo Feltrinelli, nell'intento di sviluppare partnership in Italia e all'estero, ha acquisito una partecipazione del 20% di Donzelli ed Editorial Anagrama, uno dei più importanti editori indipendenti spagnoli. In Spagna il Gruppo è inoltre presente con una partecipazione in La Central, catena di librerie di Barcellona.

Nell'obiettivo di rafforzare il suo ruolo rilevante di promozione e proposizione culturale, di formazione e di condivisione della conoscenza, Il Gruppo ha negli anni diversificato le sue attività, avviando significative collaborazioni e supportando iniziative in linea con i valori della marca Feltrinelli.

Rientra in quest'ottica la nascita nel 2011 per volontà di Carlo Feltrinelli, dell'Associazione Il Razzismo è una Brutta Storia con lo scopo di promuovere attività finalizzate a combattere ogni forma di discriminazione e razzismo. Nello stesso anno il Gruppo entra come fondatore promotore nella Fondazione Reggio-Children per partecipare attivamente attraverso le sue società alla attività editoriale, commerciale, sociale, di intrattenimento, formazione e ricerca della Fondazione.

Siti Internet di riferimento:

www.gruppofeltrinelli.it
www.feltrinellieditore.it
www.lafeltrinelli.it
www.laeffe.it
www.fondazionefeltrinelli.it
www.primaeffe.it
www.razzismobruttastoria.net