

- **LA SCUOLA HOLDEN ENTRA NEL GRUPPO FELTRINELLI**
- **UNA STORIA DI SUCCESSO NEL CAMPO DELLA FORMAZIONE, CHE ORA PUNTA A METE ANCORA PIU' AMBIZIOSE CON IL LANCIO DELLA NUOVA HOLDEN ACADEMY**
- **PER FELTRINELLI L'ACCORDO RAPPRESENTA IL PRIMO PASSO VERSO UN PRESIDIO SEMPRE MAGGIORE NEL MONDO DELLA FORMAZIONE**

Milano, 20 febbraio 2019 – “Vieni a vedere la Scuola e capirai”. Non si può spiegare il successo della Scuola Holden, fondata a Torino nel 1994 da cinque amici e trasformata nel 2013 in un grande campus dedicato ad alimentare passioni e competenze: bisogna viverla. La scoperta è sorprendente: una vecchia caserma completamente ripensata ha preso le sembianze, nel mezzo di un quartiere storico di Torino, di un luogo ibrido nel quale ogni anno centinaia di giovani trovano la loro personale strada verso un futuro di narratori.

Da oggi questa esperienza di successo entra a far parte del Gruppo Feltrinelli, che sale dal 31,5 al 51,5% delle quote. I soci storici, la cui sinergia ha rappresentato, e continua a rappresentare, il motore di crescita e sviluppo del progetto, mantengono una partecipazione nel capitale della scuola con il seguente assetto azionario: Eataly con il 16%, Andrea Guerra con il 7% e lo stesso Alessandro Baricco con il 25,5%.

In un mondo dominato da velocità e complessità, anche la dimensione della formazione è chiamata a ripensare sé stessa per rispondere in modo adeguato ai cambiamenti e alle accelerazioni in atto. Per questa ragione il Gruppo Feltrinelli mette a disposizione la propria esperienza storica nel mercato della cultura e della narrazione e il proprio patrimonio tangibile e intangibile di persone, autori, strumenti e contenuti, confermando e rafforzando il suo investimento in un modello di formazione dinamico e imprevedibile come quello della Scuola Holden.

La Scuola è un unicum nel panorama nazionale ed europeo, sia in termini di modalità didattiche sia di approccio al mestiere della scrittura, e persegue da sempre l'ambizioso e visionario obiettivo di una scuola da cui Holden Caulfield, iconico personaggio di Salinger, non sarebbe mai stato espulso.

Attualmente gli studenti che frequentano la scuola oscillano tra i 300 e 400 l'anno, numero destinato a salire alla luce del recente annuncio dell'Academy, corso triennale equivalente ad una laurea. Oltre all'Academy, la scuola offre anche il percorso Original, il biennio di approfondimento sulla narrazione, il corso Over 30 per studenti al di sopra dei 30 anni e Corporate Storytelling per tutte le aziende che vogliono riscrivere la loro storia e portarla nel mondo. Completano l'offerta gli Holden Studios, branca produttiva della Scuola in dialogo con aziende e istituzioni interessati a prodotti di narrazione e storytelling innovativi.

L'operazione rappresenta per il Gruppo Feltrinelli il primo tassello di un percorso più ampio che vedrà entro la fine di quest'anno la realizzazione di un'offerta innovativa e multi-target: una proposta composta che punta ad essere di sostegno a tutti i cittadini nel grande processo di cambiamento che coinvolge la nostra società. Docenti, scuole, cittadini, professionisti e aziende potranno presto servirsi dell'esperienza di Feltrinelli nell'affiancare il proprio percorso formativo con una serie di innovative attività educative rivolte a valorizzare il capitale umano e a sperimentare nuove metodologie di apprendimento per trovare una propria strada di successo professionale.

“L’accordo siglato oggi consolida un’amicizia e un legame di lungo corso e conferma la vocazione di Feltrinelli ad agire con spirito editoriale in tutti i vari campi nei quali è presente” dichiara **Carlo Feltrinelli**. “Formare significa in primo luogo stare al passo con i tempi, aprire forme e fonti di curiosità, stimolare al dubbio, per trovare la propria strada, personale e professionale, e partecipare in modo più attivo e consapevole alla società che ci circonda: questo l’approccio con il quale abbiamo intenzione di misurarci con il mondo della formazione, una strada che comincia oggi con il rafforzamento del nostro ruolo nel progetto della Scuola Holden.”.

“La Holden continua a crescere” sostiene **Alessandro Baricco** “e da oggi entra a far parte di un gruppo amico che le assicura stabilità, forza, ma anche indipendenza e libertà. E’ un’ottima notizia per me e per tutti quelli che alla Holden lavorano e studiano. Abbiamo anni davanti da spendere con molta immaginazione e coraggio: ora sono ancora più sicuro che non li sprecheremo.”

Il consiglio di amministrazione della scuola sarà presieduto da Carlo Feltrinelli; Alessandro Baricco manterrà la presidenza della scuola e Savina Letizia Neirotti continuerà a ricoprire il ruolo di Amministratore Delegato con il supporto del direttore operativo Marco Quartana.

Sul Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli opera su tutta la filiera del libro: dall’editoria, con Giangiaco Feltrinelli Editore e le sigle editoriali collegate – Apogeo, Gribaudo, Rough Guide e in Spagna Anagrama – e con partecipazioni nelle case editrici SEM, Donzelli e Marsilio, al retail con la catena Librerie Feltrinelli (oggi 123 in tutta Italia), alla promozione con PDE e alla distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane. Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito lafeltrinelli.it, confluito insieme alle piattaforme ibs.it e libracci.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane nata lo scorso anno con l’obiettivo di creare il più grande polo e-commerce di prodotti editoriali. L’offerta editoriale integrata del Gruppo si estende infine alla televisione con laeffe, un canale multiplatforma dall’offerta unica, inedita, di qualità, e si completa con l’attività di ricerca e divulgazione nell’ambito delle scienze sociali e politiche della Fondazione Giangiaco Feltrinelli.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Feltrinelli

Direzione Comunicazione

e-mail: comunicazione@lafeltrinelli.it

Tel. 02.49.58.34.21

Barabino & Partners

Francesca Manco

e-mail: f.manco@barabino.it

Tel. 02.72.02.35.35

Cell. 328.533.9884