

## Il Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli è da oltre sessant'anni una delle principali imprese editoriali indipendenti, attiva in Italia e conosciuta in tutto il mondo. Coordinato e diretto dalla holding Effe 2005 - Gruppo Feltrinelli S.p.A. e guidata dal Presidente Carlo Feltrinelli, il Gruppo è impegnato nella ricerca e nella divulgazione delle idee, nella proposta culturale e nell'offerta a tutto campo di prodotti per l'intrattenimento.

Il Gruppo opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e con le sigle editoriali collegate – Apogeo, Gribaudo, Rough Guide e in Spagna Anagrama – e con partecipazioni nelle case editrici SEM, Donzelli e Marsilio, alla promozione e distribuzione intermedia tramite MF, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane, al retail con la catena Librerie Feltrinelli (oggi 123 in tutta Italia), alla promozione e distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane. Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito laFeltrinelli.it, confluito nell'ottobre 2017 insieme alle piattaforme ibs.it e libracci.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane, nata con l'obiettivo di creare il più grande polo e-commerce di prodotti editoriali. L'offerta editoriale integrata del Gruppo si estende infine alla televisione con *laeffe*, un canale multipiattaforma dall'offerta unica, inedita e di qualità, e si completa con l'attività di ricerca e divulgazione nell'ambito delle scienze sociali e politiche della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

### Sessant'anni di storia

La storia del Gruppo Feltrinelli affonda le sue radici nei primi anni Cinquanta: l'intento del fondatore, Giangiacomo Feltrinelli, era quello di creare una struttura in grado di abbracciare le varie fasi del processo editoriale dall'edizione alla distribuzione intermedia, fino alla vendita al dettaglio di libri. La configurazione attuale è frutto di un'evoluzione continua, che ha permesso al Gruppo di stare al passo coi tempi di un mercato in perpetuo mutamento, e talvolta di precorrerli.



La Giangiacomo Feltrinelli Editore nasce sessant'anni fa, nel 1955, nell'auspicio dichiarato di contribuire a "cambiare il mondo con i libri, combattere le ingiustizie con i libri", anche grazie a scelte coraggiose, controcorrente e libere, e alla pubblicazione di autori di frontiera e del terzo mondo, di letteratura politica e romanzi che hanno segnato la storia della cultura italiana e internazionale degli ultimi decenni. Numerosissimi i grandi scrittori italiani e stranieri che hanno dato un contributo alla crescita, anche identitaria e culturale, dell'editore Feltrinelli fin dagli esordi, come Herry Miller, Boris Pasternak, Giuseppe Tomasi di Lampedusa, Richard Ford, Daniel Pennac, Nadine Gordimer, Günter Grass o Antonio Tabucchi.

Nel 1957, due anni più tardi, prende invece forma la catena di Librerie Feltrinelli, con l'apertura della libreria di Pisa e poi con le successive inaugurazioni dei punti vendita di Milano (1957 e 1961), Genova (1959), Firenze (1962), Roma (1964). Sono librerie all'avanguardia: ampi settori sono dedicati alla vendita dei libri tascabili. La vendita, inoltre, rompendo ogni tradizione, è a libero servizio. Nel maggio 1989 viene fondata la Feltrinelli International S.r.l., volta a operare nel mercato dei libri in lingua straniera, mentre nel dicembre 1995 il Gruppo acquista da BMG i negozi RicordiMediaStores. Nel 2001 inizia invece lo sviluppo dell'attuale formato multiprodotto (tra libri, musica e



home video) che nel 2012 con RED (Read Eat Dream), gli innovativi punti vendita oggi presenti a Milano, Locate Triulzi (MI), Roma, Firenze, Parma e Verona apre le porte anche alla ristorazione di qualità. È del 2015, infine, l'inaugurazione della rinnovata Feltrinelli Duomo, libreria ammiraglia e vetrina affascinante dell'identità di marca.

La storia recente del Gruppo è segnata anche da altri importanti sviluppi. Nel 2005 viene costituita la Holding Effe 2005 che riporta sotto la sua ala sia la casa editrice sia le Librerie Feltrinelli e che nel 2008 acquisisce la maggioranza di PDE (Promozione Distribuzione Editoria) che con i suoi 5.000 punti vendita, era la seconda realtà distributiva italiana. Nel 2014 la società confluisce poi in MF, joint venture tra Messaggerie Italiane e Gruppo Feltrinelli nell'ambito della distribuzione intermedia.

Nel 2012 prendono infine avvio i lavori dell'ambizioso progetto architettonico Feltrinelli per Porta Volta, in Viale Pasubio, per la creazione di un polo culturale cittadino dove, a fine dicembre 2016, ha trovato la sua nuova sede la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. Nel 2013 cominciano le trasmissioni del canale televisivo *laeffe*, che allargano ulteriormente il perimetro di un editore sempre più moderno, aperto alle sperimentazioni e all'innovazione sia nei contenuti sia nelle modalità in cui gli stessi vengono proposti. In virtù della partnership siglata tra *laeffe* e Sky, dal 30 gennaio 2016 i contenuti televisivi di *laeffe* sono in onda sul canale 135 di Sky.

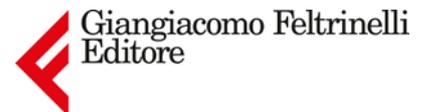
A ottobre 2016 Gruppo Feltrinelli e CIR food, una delle maggiori imprese italiane attive nella ristorazione collettiva, stringono una partnership strategica per lo sviluppo di RED (Read Eat Dream), l'innovativo modello di store esperienziale che coniuga offerta editoriale, intrattenimento e ristorazione, e AFSF (Antica Focacceria San Francesco), il marchio di qualità legato alla cucina di tradizione siciliana, attraverso la costituzione della joint venture FC Retail. Il piano di sviluppo prevede l'apertura di oltre 20 punti vendita entro il 2020.

Nell'ottobre 2017 Gruppo Feltrinelli sigla una joint venture con Messaggerie Italiane, nella quale confluiscono *lafeltrinelli.it*, *ibs.it* e *libraccio.it*, per la creazione del primo polo e-commerce italiano di prodotti culturali: un'alternativa concreta e tutta italiana ai grandi player globali dell'e-commerce.

È sempre dell'ottobre 2017 l'alleanza sul fronte editoriale con Marsilio Editori, che ha previsto l'acquisizione di una partecipazione del 40% nella casa editrice veneziana con l'obiettivo di affrontare assieme le evoluzioni del mercato, forti delle possibili sinergie tra le due realtà.

### **L'Editore**

Alla casa editrice Giangiacomo Feltrinelli Editore spetta il merito di aver fatto conoscere in Italia alcuni tra i più grandi autori internazionali (Allende, Gordimer, Pennac, Saramago, Yoshimoto, Ford per citarne alcuni), oltre che di aver pubblicato alcuni dei titoli più significativi della letteratura moderna.



Tra i nomi iconici della casa editrice anche Roberto Saviano, Erri De Luca, Stefano Benni, Antonio Tabucchi e Isabel Allende. La casa editrice è nata e continua a operare come strumento di diffusione delle idee, accessibile a molti, aperta alla sperimentazione artistico-letteraria, ai nuovi sviluppi del pensiero filosofico e scientifico, al dibattito politico e culturale legato ai cambiamenti del nostro tempo.

Nel settembre 2017 nasce Feltrinelli Comics, la collana curata da Giangiacomo Feltrinelli Editore dedicata al fumetto che vede oggi consolidata la sua presenza nel mondo del fumetto. Ai successi del primo anno come

Roberto Recchioni, Giacomo Bevilacqua (A Panda piace), Sio (Scottecs Magazine), Marco Rizzo e Lelio Bonaccorso, si aggiungono infatti nuovi nomi di spicco nel settore come Tiziano Sclavi, Vanna Vinci, Silvia Ziche, Labbadessa, Lo Stato Sociale. Tra letteratura e fumetto anche la versione illustrata di *La Mennulara*, di Simonetta Agnello Hornby, e *Sostiene Pereira* di Antonio Tabucchi.

### **Le Librerie e gli Eventi**

Il Gruppo, grazie alla catena proprietaria di librerie laFeltrinelli e a quella in franchising la Feltrinelli Point, ha una presenza capillare sul territorio nazionale, con 123 punti vendita totali, di cui 112 diretti e 11 in franchising. Le librerie Feltrinelli ospitano ogni anno 3.000 eventi culturali, hanno un'offerta di più di 200.000 titoli e la community di riferimento è costituita infine da più di 4 milioni di titolari di "Carte Più/MultiPiù" in tutta Italia.



Nella continua ricerca di innovazione e per rispondere alle esigenze in costante evoluzione della clientela, il Gruppo ha lanciato nel 2012 RED – Read, Eat, Dream - il format distributivo oggi presente a Milano, Roma, Locate Triulzi (MI), Firenze, Parma e Verona che propone un'innovativa esperienza di fruizione della cultura già sperimentata con successo all'estero. La libreria si evolve e diventa un luogo di incontro e socialità dove i libri, sempre centrali, si uniscono ad intrattenimento e ristorazione. Con FC Retail, la joint venture con CIR food, il modello di RED è in continua espansione.

Nel 2015, infine, è stata inaugurata la rinnovata Feltrinelli Duomo, centro pulsante della vita culturale della città, dove ora tutti i librai sono dotati di un tablet che riporta la disponibilità dei 70 mila titoli di libri e dei 18 mila titoli di cd. Le novità si toccano e si vedono: tanto legno ovunque e tanto spazio per i clienti, corridoi ampi, una disposizione degli arredi che rafforza la sensazione di apertura e respiro data dall'illuminazione e che rende agevole la ricerca e la consultazione. In Feltrinelli Duomo debutta anche il servizio Prenota e ritira, che permette di ordinare online un qualsiasi prodotto del sito [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it) e di farselo consegnare presso la libreria senza spese di spedizione.

### **La Televisione**

Dal 30 gennaio 2016 LaEffe è sul canale 135 di Sky, in partnership sinergica con Sky Italia. Nata nel 2013, LaEffe è la televisione curata da Feltrinelli, un canale multiplatforma con un'offerta unica, inedita e di qualità. Un modo innovativo di fare informazione in TV e di intrattenere lo spettatore: news e reportage, film-documentari, cinema d'autore dai festival d'Europa e dal mondo e una prestigiosa selezione di serie tv internazionali per offrire allo spettatore storie, personaggi, spunti di riflessione sull'attualità e sul tempo presente. Nel 2014, laeffe si è aggiudicata anche due importanti riconoscimenti internazionali, il Silver BassAward, nella categoria Best TV Channel Branding 2014 e il FWA – Favourite Website Awards per laeffe App. Nel maggio 2017, inoltre, la giuria internazionale dei Motion Awards ha assegnato il premio come Miglior Network Branding a laeffe, per il rebrand curato dalla Direzione Creativa con lo studio Nerdo, espressione di una scelta editoriale innovativa e di una identità visiva audace.



**La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**

La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è uno dei più importanti centri di studio e di ricerca d'Europa nel campo delle scienze sociali, parte di un network di 350 istituti nazionali e internazionali. Nata nel 1949 per iniziativa di Giangiacomo Feltrinelli, la Fondazione dispone di un patrimonio archivistico e librario di rilievo internazionale che conta 250.000 volumi, 17.500 testate di periodici e 1.500.000 carte d'archivio. Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è un centro culturale integrato che promuove la ricerca e il dibattito sulle sfide più urgenti dell'attualità, per comprendere e raccontare i temi della contemporaneità, le trasformazioni in atto e il loro impatto sugli scenari futuri della convivenza e della qualità di vita dei cittadini. I temi principali sono: globalizzazione, cittadinanza, democrazia, new economies, lavoro 4.0, analizzati a partire dalle loro radici storiche e dallo studio di soluzioni per il miglioramento della qualità di vita e di partecipazione.

Obiettivo principale dell'area di ricerca è quello di mettere in dialogo accademia e mondo delle imprese e delle associazioni. Ancora più importante, la volontà della Fondazione di restituire i risultati di ricerca al pubblico attraverso iniziative, prodotti editoriali e didattici, mostre e momenti performativi che utilizzino una pluralità di linguaggi e modalità, pensati in un'ottica di coinvolgimento diretto della cittadinanza.



Nel 2013 Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e Expo Milano 2015 avviano le attività di ricerca di Laboratorio Expo, progetto che culmina nella realizzazione della Carta di Milano, documento di cittadinanza globale programmatico di diritto al cibo sottoscritto da oltre un milione di persone e consegnato al Segretario Generale delle Nazioni Unite Ban Ki Moon. La Jobless Society Platform è una piattaforma multidisciplinare e multiattoriale che indaga le trasformazioni in atto nel

mondo del lavoro e l'impatto che la tecnologia avrà sul suo futuro. Con il progetto La Grande Trasformazione, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli documenta, in maniera multimediale e intertestuale, i linguaggi e le modalità con cui si costituisce e si definisce il concetto di cittadinanza europea.

Tra le aree di ricerca, riflessione e divulgazione di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli anche l'Osservatorio sulla cittadinanza europea che vede ricercatori, accademici e professionisti, interrogarsi sull'impatto che l'incremento dell'urbanizzazione mondiale degli ultimi 10 anni ha avuto e continua ad avere sulle città, intese non solo nella loro dimensione urbana ma anche come luoghi di cittadinanza. È del 2018, inoltre, il lancio di Stagione Capitale 2018/2019: un cartellone di iniziative pubbliche volte a stimolare una riflessione collettiva sui limiti e le contraddizioni del modello capitalistico, a partire dai temi più urgenti quali partecipazione, convivenza, economia e risorse, politica con l'obiettivo finale di identificare nuovi modelli economici e sociali che sappiano mettere al centro i bisogni reali della cittadinanza.

**La distribuzione libraria e la joint venture con Messaggerie Italiane**

Nel 2014 il Gruppo Feltrinelli ha sottoscritto un accordo con Messaggerie Italiane per la costituzione di una joint venture nell'ambito della distribuzione libraria, avallato anche dall'Autorità Antitrust. La nuova società MF è controllata al 70% da Messaggerie Italiane e per il 30% da Gruppo Feltrinelli, e gioca un ruolo

fondamentale nel panorama della distribuzione e del commercio nei canali delle librerie, della grande distribuzione e del commercio on-line, integrando al suo interno le preesistenti società di distribuzione intermedia dei due gruppi: Messaggerie Libri, Fastbook e Opportunity per quanto riguarda il gruppo Messaggerie e PDE – Promozione e Distribuzione Editoriale, con il relativo ramo logistico, per quanto riguarda il Gruppo Feltrinelli. I due gruppi mantengono invece le rispettive reti promozionali del tutto indipendenti e autonome sul mercato.

MF garantisce oggi a centinaia di case editrici indipendenti una distribuzione efficiente e ai librai un servizio nel segno dell'eccellenza, grazie ad una massa critica operativa adeguata in un momento in cui il mercato del libro deve confrontarsi con le conseguenze della crisi economica e con mutati scenari competitivi.

### Formazione ed education

Da sempre Feltrinelli guarda con grande attenzione ai formatori, agli studenti e al grande mondo delle università come interlocutori privilegiati dei propri prodotti e dei propri luoghi. Si può dire che uno degli obiettivi di Feltrinelli sia quello di offrire contenuti per una **formazione fluida, continua e “problematizzante”**, che più che le risposte mette al centro le domande, ponendosi dunque in contrapposizione all’approccio dominante dell’educazione depositaria.

Rientra in questa prospettiva l’ingresso della **Scuola Holden** all’interno di Gruppo Feltrinelli. L’accordo, siglato nel febbraio 2019, ha infatti previsto un incremento delle quote di Gruppo Feltrinelli - dal 31,5 al 51,5% - nel capitale della Scuola presieduta da Alessandro Baricco. Hanno mantenuto una partecipazione nel capitale della scuola i soci storici, la cui sinergia ha rappresentato, e continua a rappresentare, il motore di crescita e sviluppo del progetto. In particolare: Eataly con il 16%, Andrea Guerra con il 7% e lo stesso Alessandro Baricco con il 25,5%.



La Scuola, fondata da cinque amici a Torino nel 1994, si è trasformata nel 2013 in un grande campus con sede nell'ex Caserma Cavalli di piazza Borgo Dora, quartiere storico di Torino: un vecchio arsenale militare, abbandonato da anni, ora è un luogo ibrido nel quale ogni anno **centinaia di giovani** trovano la loro personale strada verso un **futuro di narratori**. La Scuola Holden è un unicum nel panorama nazionale ed europeo, sia in termini di modalità didattiche sia di approccio al mestiere della scrittura. Attualmente gli studenti che frequentano la scuola oscillano tra i 300 e 400 l'anno, numero destinato a salire alla luce della nascita, a inizio 2019, dell'**Academy, corso triennale equivalente ad una laurea**. Oltre all'Academy, la scuola offre anche il percorso **Original**, il biennio di approfondimento sulla narrazione, il corso **Over 30** per studenti al di sopra dei 30 anni e **Corporate Storytelling** per tutte le aziende che vogliono riscrivere la loro storia e portarla nel mondo. Completano l'offerta gli **Holden Studios**, branca produttiva della Scuola in dialogo con aziende e istituzioni interessate a prodotti di narrazione e storytelling innovativi.

Ad arricchire il percorso sulla formazione del Gruppo anche le attività di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli: dal **Master in Sustainable Development Jobs**, primo master sulle professioni della sostenibilità promosso dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca e da Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Pavia, al **Master in Public History**, un percorso di alta formazione in collaborazione con di Università Statale che intende la storia come mestiere del futuro nel panorama del lavoro 4.0, fino alla **Scuola di cittadinanza europea**, la proposta formativa rivolta alle scuole di I e II grado, con oltre 30 progetti fra percorsi, laboratori e attività ludico-didattiche dedicati ai grandi temi della cittadinanza e della formazione civica. L'offerta si estende anche ai più piccoli con il programma animato da autori, illustratori, formatori, pedagogisti e artisti de

**l'isolachenonc'è**, un percorso di gioco e scoperta tra parole e creatività rivolto a bambine e bambini dai 3 agli 11 anni e alle loro famiglie.

È del 2017, inoltre, il lancio di **“Prima Effe. Feltrinelli per la scuola”**, un progetto unico, integrato, che mette i mondi “Feltrinelli” al servizio delle **scuole** e della **formazione** dei giovani. Dagli autori di Giangiacomo Feltrinelli Editore, alle attività nelle Librerie laFeltrinelli, fino ai progetti educativi realizzati da Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e dall'associazione Il Razzismo è una brutta storia, il progetto prevede un palinsesto di attività volto a promuovere la **lettura** stimolando la **creatività** e l'**uso intelligente delle nuove tecnologie**.

#### **Lo sviluppo internazionale e le altre iniziative**

Gruppo Feltrinelli, nell'intento di sviluppare partnership in Italia e all'estero, ha acquisito una partecipazione del 20% di Donzelli ed Editorial Anagrama, uno dei più importanti editori indipendenti spagnoli. In Spagna il Gruppo è inoltre presente con una partecipazione in La Central, catena di librerie di Barcellona, della quale è previsto un importante piano di sviluppo con l'apertura di nuovi negozi in Spagna, a partire dal primo la Central de Callao aperto a settembre 2012 in pieno centro a Madrid.

Nell'obiettivo di rafforzare il suo ruolo rilevante di promozione e proposizione culturale, di formazione e di condivisione della conoscenza, Il Gruppo ha negli anni diversificato le sue attività, avviando significative collaborazioni e supportando iniziative in linea con i valori della marca Feltrinelli.



Rientra in quest'ottica la nascita nel 2011 per volontà di Carlo Feltrinelli, dell'Associazione Il Razzismo è una Brutta Storia con lo scopo di promuovere attività finalizzate a combattere ogni forma di discriminazione e razzismo. Nello stesso anno il Gruppo entra come fondatore promotore nella Fondazione Reggio-Children per partecipare attivamente attraverso le sue società alla attività editoriale, commerciale, sociale, di intrattenimento, formazione e ricerca della Fondazione.

È dell'estate 2012 invece la prima produzione del Cortona Mix Festival, in collaborazione con il Comune di Cortona. Il Festival, che si propone come appuntamento annuale, vuole essere una rappresentazione fisica delle attività e dei “contenuti” del Gruppo.

Fa capo al Gruppo Antica Focacceria San Francesco - società confluita nella joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Cir Food – che opera nel campo della ristorazione di qualità.

FINAVAL S.p.A., inoltre, è una società operante nel settore immobiliare che sviluppa e valorizza il patrimonio della Famiglia Feltrinelli direttamente e attraverso società controllate.

#### **Siti Internet di riferimento:**

[www.grupprofeltrinelli.it](http://www.grupprofeltrinelli.it)  
[www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it)  
[www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it)  
[www.laeffe.it](http://www.laeffe.it)  
[www.fondazionefeltrinelli.it](http://www.fondazionefeltrinelli.it)  
<http://www.primaeffe.it/>  
<http://www.razzismobruttastoria.net/>