

GRUPPO FELTRINELLI - SKY ITALIA: ACCORDO PER IL RILANCIO DI LAEFFE

- **LAEFFE IN ESCLUSIVA SU SKY DAL 30 GENNAIO**
- **LA PARTNERSHIP PREVEDE ANCHE LA POSSIBILITÀ DI SVILUPPARE SINERGIE COMMERCIALI CON LIBRERIE FELTRINELLI E FUTURE INIZIATIVE COMUNI RIVOLTE ALLE RISPETTIVE COMMUNITY DI RIFERIMENTO**
- **RAGGIUNTO INOLTRE UN ACCORDO PER IL LANCIO AL NUMERO 50 DELL'LCN DEL CANALE ALL NEWS "SKY TG24 – DENTRO I FATTI CON LE TUE DOMANDE" DAL 30 GENNAIO**

Milano, 28 gennaio 2016 - Il Gruppo Feltrinelli sceglie di rafforzare la partnership con Sky Italia per il rilancio di *laeffe*, che va ad arricchire l'offerta di contenuti di pregio di Sky entrando a far parte del bouquet dei canali esclusivi di quest'ultima.

Il progetto televisivo di *laeffe* resta centrale nella linea di sviluppo del Gruppo Feltrinelli e la scelta di concentrare le proprie attività in esclusiva su Sky porta *laeffe* in un contesto qualificato, dove una rinnovata proposta editoriale potrà incontrare un pubblico ampio e attento alla cultura in tutte le sue forme.

Il rafforzamento della partnership con il Gruppo Feltrinelli permette a Sky di valorizzare ulteriormente l'offerta dell'area intrattenimento, affiancando *laeffe* a Sky Arte HD e Classica HD nella costruzione di un "polo" di canali dedicati interamente alla cultura.

laeffe a partire dal 30 gennaio sarà quindi disponibile solo al numero 139 del decoder Sky e si svilupperà consentendo nuove sperimentazioni editoriali in linea con la volontà del Gruppo Feltrinelli di integrare i media e di aprirsi ai linguaggi e alle innovazioni del mercato televisivo internazionale. Inoltre, una selezione di programmi del canale sarà disponibile su Sky On Demand, per offrire una maggiore fruibilità dei contenuti del canale agli abbonati Sky.

Per valorizzare anche sul piano pubblicitario le potenzialità del canale, la raccolta pubblicitaria di *laeffe* sarà affidata a Sky Media.

Il Gruppo Feltrinelli e Sky Italia hanno inoltre sottoscritto un accordo per il lancio alla posizione 50 dell'LCN del canale all news "Sky TG24 – Dentro i fatti con le tue domande", che sarà visibile a partire da sabato 30 gennaio.

Il rafforzamento della partnership tra i due gruppi prevede inoltre lo sviluppo di nuove iniziative commerciali comuni, che coinvolgeranno anche le librerie del Gruppo Feltrinelli, e l'avvio di attività di comunicazione e iniziative speciali rivolte ai rispettivi clienti attuali e potenziali.

"Sky Italia rappresenta per noi un partner di altissima qualità, ideale per proseguire il percorso intrapreso con *laeffe* e per ulteriori sinergie future - ha dichiarato Alberto Rivolta, Direttore Operativo del Gruppo Feltrinelli. Aver portato da soli la programmazione di *laeffe* in così poco tempo ad un livello medio di share del 0,3% con punte di 0,6% è per noi una conferma del valore dell'avventura di *laeffe*, che in questi anni ha saputo raccogliere attorno a sé una community di telespettatori appassionata, attenta e affettuosa. L'avventura continua in modo sostenibile e ancora più arricchita su Sky: uno sviluppo coerente con il forte impulso innovativo che vogliamo imprimere a tutte le attività del Gruppo e con la selezione di sinergie strategiche che possano portare valore alla nostra offerta".

"Il rafforzamento della partnership con il Gruppo Feltrinelli è una tappa naturale per Sky, la media company che più investe in cultura e creatività in Italia e che in questi anni ha accresciuto il suo impegno nello sviluppo del settore culturale italiano, in termini di idee, professionalità e competenze – ha dichiarato Andrea Scrosati, Executive Vice President Programming di Sky Italia. "Con l'esclusiva di *laeffe*, insieme a Sky Arte HD e Classica HD creiamo attraverso la nostra offerta un polo di canali culturali che si arricchisce dell'indiscussa esperienza nel settore del Gruppo Feltrinelli, con cui condivideremo il racconto quotidiano dell'impatto che la cultura e l'arte hanno nella nostra vita. Un racconto che è parte di quell'impegno costante di Sky nella ricerca di un modo sempre innovativo di fare intrattenimento e di nuovi standard di qualità nelle produzioni originali, insieme alla scelta e all'acquisizione dei migliori contenuti dall'Italia e dal mondo per incontrare le preferenze e anticipare i bisogni un pubblico sempre più esigente".

Sul Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli è un protagonista affermato nell'ambito della cultura di ricerca e dell'intrattenimento critico, con un'offerta innovativa, multidimensionale e accessibile che promuove l'autonomia e la libertà di pensiero.

Opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiaco Feltrinelli Editore e altre sigle, alla distribuzione intermedia, al retail. Le Librerie Feltrinelli, presenti in tutta Italia, sono piazze della cultura sul territorio animate tramite un ricco programma di incontri letterari e musicali coi protagonisti. Da maggio 2013 è in onda *laeffe*, la televisione di Feltrinelli con un palinsesto unico e inedito. Sul web, il Gruppo opera tramite il sito di e-commerce www.lafeltrinelli.it e molteplici account sui social media. La

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è uno dei maggiori centri europei di documentazione e ricerca nel campo delle scienze storiche, politiche, economiche e sociali. Il Gruppo è, inoltre, attivo nei settori immobiliari e food.

Su SKY ITALIA

Sky Italia è la prima media company in Italia. Fa parte del gruppo Sky plc, leader dell'intrattenimento in Europa con 21 milioni di abbonati in 5 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda. Nata nel 2003, Sky Italia opera su diverse piattaforme trasmissive con modelli di business differenti e ha una base abbonati di 4.69 milioni di famiglie al 30 settembre 2015. L'offerta pay, core business dell'azienda, è disponibile via satellite e sulle reti broadband e ultrabroadband di Telecom Italia e propone in abbonamento la migliore esperienza di visione – grazie a My Sky HD, a Sky On Demand e a Sky Go - e i contenuti più esclusivi: dalle produzioni originali Sky, al meglio di cinema, sport, news, intrattenimento, serie tv e programmi per bambini. Ben 150 canali tematici e pay per view, di cui oltre 60 in HD e uno interamente in 3D. Il servizio Sky Online offre invece in streaming, su Sky Online Tv Box e sui principali device connessi a Internet, una selezione di contenuti di cinema, intrattenimento e sport della piattaforma. Sky è anche presente sul digitale terrestre free con tre canali. Amministratore Delegato di Sky Italia è Andrea Zappia.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Feltrinelli

Responsabile Comunicazione
Massimiliano Tarantino
e-mail: massimiliano.tarantino@lafeltrinelli.it
Tel. 02.72.57.24.35

Barabino & Partners

Valeria Scaravelli
e-mail: v.scaravelli@barabino.it
Tel. 02.72.02.35.35
Cell. 335.39.03.47

Sky Italia Corporate Communication

Valerio Mancino
e-mail: valerio.mancino@skytv.it
Tel. 02 30801 8480
Veronica Scrollini
e-mail: veronica.scrollini@adecco@skytv.it
Tel. 02 30801 8066