

COMUNICATO STAMPA

Alleanza tra il gruppo Messaggerie e gruppo Feltrinelli: nasce il nuovo polo italiano della distribuzione libraria da 70 milioni di volumi all'anno

Messaggerie Italiane e Gruppo Feltrinelli hanno sottoscritto un accordo che prevede la costituzione di una joint venture fra i due gruppi nell'ambito della distribuzione libraria.

Secondo i termini dell'accordo, che è soggetto all'approvazione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, la nuova realtà, controllata al 70% da Messaggerie Italiane e per il 30% da Gruppo Feltrinelli, giocherà un ruolo fondamentale nel panorama della distribuzione e del commercio nei canali delle librerie, della grande distribuzione e del commercio on-line integrando al suo interno le preesistenti società di distribuzione intermedia dei due gruppi: Messaggerie Libri, Fastbook e Opportunity per quanto riguarda il gruppo Messaggerie e PDE – Promozione e Distribuzione Editoriale con il relativo ramo logistico, per quanto riguarda il gruppo Feltrinelli. Le rispettive reti promozionali resteranno del tutto indipendenti e autonome sul mercato.

Questa intesa rappresenta la concreta possibilità di continuare ad assicurare a centinaia di case editrici indipendenti una distribuzione efficiente e ai librai un servizio nel segno dell'eccellenza, grazie ad una massa critica operativa adeguata in un momento in cui il mercato del libro deve confrontarsi con le conseguenze della crisi economica e con mutati scenari competitivi.

“L'accordo tra Messaggerie e Feltrinelli, nella distribuzione e nell'ingrosso librario, testimonia la volontà dei due gruppi di offrire anche in futuro a tutti gli editori indipendenti il massimo accesso al mercato e il miglior servizio. Le economie di scala della nuova società distributiva consentiranno di investire ancor più nel canale del libro fisico, in un momento di mercato difficile e in forte trasformazione, con la massima efficienza e competenza. Messaggerie Italiane è da sempre pioniera dell'innovazione nei settori dell'editoria, della distribuzione e della vendita del libro fisico e ora anche digitale. Con questa importante alleanza rafforza la propria leadership in un settore storico per il gruppo al servizio della crescita degli editori distribuiti oltreché dell'efficienza di mercato”, ha dichiarato **Alberto Ottieri**, amministratore delegato Messaggerie Italiane.

“Grazie alla partnership con il Gruppo Messaggerie Italiane continuiamo ad affermare un ruolo centrale di Feltrinelli nella distribuzione intermedia ma secondo modalità compatibili con il progetto di sviluppo strategico complessivo del nostro Gruppo nel medio-lungo periodo”, ha dichiarato **Carlo Feltrinelli**, presidente e amministratore delegato Gruppo Feltrinelli. “Ci aspettiamo di poter attivare sinergie significative che ci consentiranno di essere ancora più efficaci e competitivi in un mercato del libro in fase di profonda trasformazione e dove i nostri assi portanti continuano ad essere la produzione di contenuti di qualità, editoriali e televisivi, e la costante spinta innovativa nei nuovi modelli di libreria e di integrazione tra mercato tradizionale e mercato digitale”, ha concluso Feltrinelli.

Su Messaggerie Italiane

Protagonista fin dal 1914 del panorama editoriale italiano, Messaggerie si è misurata nel corso degli anni con i mestieri di editore, di distributore e di libraio. Oggi, con il Gruppo GeMS (Bollati Boringhieri, Chiarelettere, Corbaccio, Garzanti, Guanda, La Coccinella, Longanesi, Nord, Ponte alle Grazie, Salani, Tea, Vallardi) è uno dei principali editori di libri in Italia, è il più importante distributore indipendente con Messaggerie Libri, è il primo operatore italiano nell'e-commerce editoriale con www.ibs.it.

Sul Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e altre sigle editoriali collegate, alla promozione e distribuzione intermedia, al retail con la catena Librerie Feltrinelli e con i siti on-line di informazione www.feltrinellieditore.it e di e-commerce www.lafeltrinelli.it. Il Gruppo è attivo anche nel settore immobiliare con le società Finaval ed Effe.com. Da maggio 2013 inoltre, sul canale 50 del digitale terrestre è presente *laeffe*, la nuova televisione di Feltrinelli, con un'offerta unica, inedita, di grande qualità, accessibile a tutti (www.laeffe.tv).

Per ulteriori informazioni:

Su Messaggerie Italiane

Stilema srl
Anna Gilardi
stilema@stilema-to.it
Tel. 335 5358312

Sul Gruppo Feltrinelli

Barabino & Partners
Marco Catalani
m.catalani@barabino.it
Tel. 340 6462551

Milano, 18 luglio 2014