

**LIBRERIE FELTRINELLI PRESENTA
“OLTRE LE PAGINE”**

**IL CORTOMETRAGGIO DI PAOLO GENOVESE DEDICATO ALLA LETTURA
UN OMAGGIO AI LIBRI, AI LETTORI, ALLE LIBRERIE**

- **Oggi l'anteprima in Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. Con Paolo Genovese, intervengono Dario Franceschini, Massimo Bray, Luca Formenton, Ricardo Franco Levi, Alberto Rivolta e Giorgio Vasta**
- **Il cortometraggio è disponibile da oggi sui siti web e sui canali social del Gruppo Feltrinelli**
- **Dal 7 dicembre, sarà proiettato nelle principali sale cinematografiche**

Milano, 4 dicembre 2017 – Una dichiarazione d'amore per i libri e la lettura. “**A Natale regala un libro**” è il messaggio che **Librerie Feltrinelli** lancia in occasione del Natale 2017, affidandosi al linguaggio del cinema d'autore.

Al centro del progetto, il cortometraggio “**Oltre le pagine**” che il regista **Paolo Genovese** ha realizzato in esclusiva per **laFeltrinelli**.

Il film di Paolo Genovese, regista di *Perfetti sconosciuti* e del più recente *The Place*, è un omaggio ai libri, ai lettori, alle librerie e intende invitare il pubblico a vivere il periodo natalizio come momento ideale per donare, tramite un semplice gesto, storie, personaggi ed emozioni senza tempo.

L'iniziativa è stata presentata oggi in anteprima presso la **Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, nel corso di un appuntamento cui hanno preso parte tutti i protagonisti del mondo del libro, dalle istituzioni ai Festival letterari, dagli editori agli autori.

In particolare, sono intervenuti: **Dario Franceschini**, scrittore e Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, **Massimo Bray** (Salone del Libro di Torino), **Luca Formenton** (Bookcity), **Ricardo Franco Levi** (AIE, Tempo di Libri e Più libri più liberi), **Alberto Rivolta** (Gruppo Feltrinelli) e **Giorgio Vasta** (Bookpride).

“Insieme a un'affinità di linguaggio, la letteratura condivide col cinema la capacità di creare relazione: una community, nel linguaggio dei social network”, ha dichiarato **Alberto Rivolta**, Direttore Operativo del Gruppo Feltrinelli. “Questa è da sempre la vocazione di Librerie Feltrinelli, quella di stimolare la magia dell'incontro, dello scambio. I 1300 librai e i 40 milioni di italiani che ogni anno visitano le nostre 120 librerie riconoscono nel libro questo elemento di magia: la capacità di trasportarci proprio 'Oltre le pagine', come si intitola il corto di Paolo Genovese. Oltre le pagine c'è la vita: la vita di tutti noi, la condivisione di pensiero, idee, passioni”.

“L'impegno per il libro e la lettura ha portato ad alcuni risultati concreti in questi anni, a cominciare dalle misure fiscali recenti a favore delle librerie, e dovrà proseguire nella prossima legislatura con una legge che sostenga tutta la filiera del libro, come già avviene per cinema e spettacolo dal vivo”, ha commentato **Dario Franceschini**, Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo

“Evviva! Come editori, e prima ancora come amanti del libro e della lettura, non possiamo che salutare con gioia questa splendida iniziativa”, ha dichiarato **Ricardo Franco Levi**, Presidente AIE. “Sostenere la diffusione della lettura attraverso campagne come questa è un impegno che noi tutti dovremmo assumere per far entrare sempre di più il libro nella quotidianità delle famiglie e per rafforzare nei lettori e non lettori l'abitudine speciale e unica che si crea con i libri”.

“Oltre le pagine”: il progetto

Per la prima volta, Librerie Feltrinelli sceglie il linguaggio del cinema per lanciare un messaggio a sostegno dei libri e della lettura. Sviluppato in collaborazione con **Havas Milan**, “Oltre la pagine” è un cortometraggio della durata di circa 3’ e 30”. La pellicola è stata girata a Milano ed è interpretata da due attori, Sara Cardinaletti (Martina) e Francesco Meola (il misterioso innamorato).

La prestigiosa collaborazione con **Paolo Genovese** nasce dal forte legame del regista con la scrittura, alla base dei suoi lavori: Genovese è infatti autore delle sceneggiature di tutti i suoi film. Ora sul grande schermo con il film *The Place*, Genovese fornisce in questa breve storia un’ulteriore prova della sua sensibilità nel tratteggiare i sentimenti e le emozioni dei personaggi, mettendola al servizio di un messaggio culturale.

“Oltre le pagine”, un film di Paolo Genovese: la trama

La ricerca e lo svelarsi di un amore: “Oltre le pagine” di Paolo Genovese racconta una storia intima e delicata, dove i libri giocano un ruolo fondamentale. Protagonista del cortometraggio è Martina, giovane trentenne, che lavora come cameriera in un bar sui Navigli. La scena si apre sul risveglio di Martina in una Milano già illuminata dalle luci natalizie.

Dopo una colazione veloce, Martina esce di casa e, nel prendere la bici dalla rastrelliera, si accorge di un pacchetto regalo. Sorpresa: lo scarta e al suo interno trova un libro. Nessun biglietto lasciato dal mittente. Ancora incuriosita, si avvia verso il bar. Qui, dopo la solita routine di caffè e cappuccini, trova su un tavolo un secondo pacchetto avvolto nella stessa carta “rosso Feltrinelli”. Ancora una volta un libro e, ancora una volta, nessun messaggio.

Sullo sfondo di una Milano innevata, Martina troverà ancora altri due pacchetti abbandonati. La catena di “messaggi” si interrompe la Vigilia di Natale, con un’intuizione che porterà Martina a decifrare il mistero: impilati gli uni sugli altri nella giusta combinazione, i titoli dei libri formano un messaggio: “*Un uomo innamorato*” “*Con una rosa in mano*” “*Dietro la porta*” “*La Vigilia di Natale*”.

A Martina non resta che scendere in strada e incontrare finalmente il misterioso ammiratore, uno dei volti passati nel bar e che le hanno regalato un sorriso.

Il cortometraggio è disponibile sui siti internet e i canali social del **Gruppo Feltrinelli**: *laFeltrinelli*, *Giangiaco Feltrinelli Editore* e *laeffe*.

Lunedì 4 dicembre anteprima su **laeffe** del cortometraggio alle ore 21.10.

A partire dal 7 dicembre sarà inoltre proiettato nelle principali sale cinematografiche in tutta Italia, promosso in rete e attraverso un’attività di affissioni digitali su GoTV.

Immagini scaricabili a questo [link](#)

hashtag: #OltreLePagine

Siti web

Gruppo Feltrinelli: <http://www.grupprofeltrinelli.it/>

laFeltrinelli: <https://www.lafeltrinelli.it/>

Giangiaco Feltrinelli Editore: <http://www.feltrinellieditore.it/>

laeffe: <http://www.laeffe.tv/>



Canali social

Facebook: @LaFeltrinelli, @feltrinellieditore, @laeffetv

Twitter: @LaFeltrinelli, @FeltrinelliEd, @laeffetv

Instagram: @lafeltrinelli, @feltrinelli_editore, @laeffe

YouTube: @Feltrinelliit, @FeltrinelliEditore, @laeffe

Librerie laFeltrinelli

Sono da sempre luoghi di scambio e divulgazione del sapere, con una forte attenzione per il libro a larga diffusione e dedicati a tutte le persone che sono alla ricerca di nuove idee, stimoli, visioni.

Hanno una presenza capillare sul territorio nazionale, che conta 120 punti vendita totali di cui 13 in franchising. Le librerie Feltrinelli organizzano ogni anno oltre 3.000 eventi culturali e hanno un'offerta di più di 200.000 titoli.

Sono leader in Italia nei settori del libro, della musica e dell'home video.

Sul Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli è un protagonista affermato nell'ambito della cultura di ricerca e dell'intrattenimento critico, con un'offerta innovativa, multidimensionale e accessibile che promuove l'autonomia e la libertà di pensiero. Il Gruppo opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e con le sigle editoriali collegate – Apogeo, Gribaudo, Rough Guide e in Spagna Anagrama – al retail con la catena Librerie Feltrinelli (oggi 120 in tutta Italia), alla promozione con PDE e alla distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane. Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito lafeltrinelli.it, recentemente confluito insieme alle piattaforme ibs.it e libraccio.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane nata con l'obiettivo di creare il più grande polo e-commerce italiano di prodotti editoriali. L'offerta editoriale integrata del Gruppo si estende infine alla televisione con laeffe, un canale multipiattaforma dall'offerta unica, inedita, di qualità, e si completa con l'attività di ricerca e divulgazione nell'ambito delle scienze sociali e politiche della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Feltrinelli

Coordinamento Ufficio Stampa Retail

Gabriele Allegro

e-mail: gabriele.allegro@lafeltrinelli.it

Tel. 333.8720320

Ufficio stampa: Havas PR

Elisabetta Kluzer

e-mail: elisabetta.kluzer@havaspr.com

Tel. 02.85457048 – 348.9349773

Giulia Balestrieri

e-mail: giulia.balestrieri@havaspr.com

Tel. 02.85457035 – 345.6538050