

COMUNICATO STAMPA

RED ARRIVA NEL CUORE DI PORTA ROMANA

APRE IN VIALE SABOTINO, RED (*Read.Eat.Dream.*) SPAZIO DI INCONTRO E SOCIALITÀ PER IL QUARTIERE E PER TUTTA MILANO

RED CONIUGA L'AMORE PER IL CIBO DI QUALITÀ E LA PASSIONE PER IL LIBRO

ESPERIENZE UNICHE CON APERITIVI IN LINGUA STRANIERA, APPUNTAMENTI MUSICALI E LETTERARI, LABORATORI PER BAMBINI E TANTE ALTRE INIZIATIVE ORIGINALI PER TRASCORRERE IL TEMPO LIBERO

- **Sviluppato su 400 metri quadrati, RED Porta Romana dispone di oltre 12 mila titoli, 70 posti a sedere all'interno e un *dehors* esterno**
- **Da oggi per la prima volta, accanto ai consigli dei Librai Feltrinelli, anche i libri più recensiti dagli utenti de *lafeltrinelli.it***
- **RED Porta Romana si aggiunge ai tre *store* già presenti a Milano: Porta Nuova, CityLife e Scalo Milano**
- **Ad animare la festa, il ritmo jazz della Milano Brass Band**

Milano, 12 dicembre 2017 – RED approda anche nel vivace quartiere di **Porta Romana** a Milano, quarto punto vendita in città.

Aprire oggi, in **viale Sabotino** al numero civico 28, uno spazio in cui vivere esperienze uniche, all'insegna dell'amore per il cibo di qualità e per il libro, dove trascorrere il tempo tra aperitivi in lingua straniera, appuntamenti letterari e musicali, laboratori per bambini e tante altre occasioni per incontrarsi, scoprire nuove idee, socializzare.

Con gli spazi che si inaugurano oggi, RED conferma dunque il **legame speciale con la città di Milano**. Ideato da Gruppo Feltrinelli e sviluppato con CIR food, RED è presente in città con altri tre punti vendita: oltre che in Porta Romana, RED si trova infatti in **Porta Nuova** – in piazza Gae Aulenti, il primo aperto nel 2012; a **CityLife** – all'interno dello shopping center di recentissima inaugurazione – e a **Scalo Milano** – nello shopping village situato a Locate di Triulzi.

Per accogliere il pubblico in occasione dell'apertura, RED ospita la carica energetica e il ritmo jazz della **Milano Brass Band**, della Civica Scuola di Musica "Claudio Abbado". L'*ensemble* di ottoni formata da cinque musicisti si muove tra la strada e l'interno del negozio, per coinvolgere passanti e clienti, con un repertorio di brani che viaggia dalle atmosfere New Orleans al be-pop, da Louis Armstrong a Dizzy Gillespie.

Sviluppato su una superficie di circa 400 metri quadrati, **RED Porta Romana** è un bistrot moderno, caratterizzato da una proposta di piatti semplici ispirati alle diverse tradizioni regionali del nostro Paese, dotato di 70 posti a sedere all'interno e, con l'arrivo della primavera 2018, di un piacevole *dehors* esterno.



Con oltre 12 mila titoli disponibili e con il meglio dell'offerta culturale del marchio **laFeltrinelli**, RED *Porta Romana* si presenta come un'ampia libreria capace di intercettare i desideri e i gusti di tutte le lettrici e di tutti i lettori e di rappresentare un punto di riferimento vivace e proattivo per la vita di un quartiere come Porta Romana, protagonista di un momento di grande crescita e sviluppo.

Bistrot italiano moderno. Vocazione di RED è quella di coniugare la cultura enogastronomica e l'esperienza culturale. RED si presenta come il "bistrot italiano moderno": una cucina semplice, con un'attenta selezione delle materie prime di qualità, con un menu che si ispira al meglio della tradizione italiana, sapientemente rivista con un tocco contemporaneo. In ogni momento della giornata, dalla prima colazione alle 7 e trenta all'*after dinner*, dal pranzo alla cena, da RED si crea un'atmosfera accogliente che invita alla conversazione e alla condivisione.

Lecture, idee, passioni. Da RED sono disponibili le novità editoriali del momento, le proposte tematiche dei librai Feltrinelli, la saggistica, i grandi classici, il tempo libero. Tra le novità di RED *Porta Romana*, i **consigli dei lettori de lafeltrinelli.it**: i libri più recensiti e amati dagli utenti dalla piattaforma e-commerce della Feltrinelli compaiono infatti accanto alle proposte dei librai. Un modo per fornire al pubblico i migliori titoli da leggere, in una dinamica di integrazione tra libreria "fisica" e "virtuale".

Gli eventi. RED mette al centro le persone, le loro passioni e i loro interessi. Introduce il pubblico alle nuove tendenze, ai generi musicali emergenti, con proposte culturali sempre originali. Da RED *Porta Romana* si conferma la serie di appuntamenti già avviati con successo in piazza Gae Aulenti e a Scalo Milano. L'**aperitivo in lingua straniera**, incontri musicali dal vivo, presentazioni con gli autori, laboratori per bambini. Eventi informali, caratterizzati da una forte anima "social", sono l'occasione per scoprire e condividere idee, esperienze, storie.

Il progetto di RED *Porta Romana* è stato realizzato in collaborazione con **Mori Meana Architecture** e lo studio "**òbelo**", che ha curato l'identità visiva.

RED in Italia

RED è una storia di successo cresciuta sempre di più nel tempo sul territorio nazionale. Ad oggi il format esperienziale ideato da Gruppo Feltrinelli e sviluppato con CIR food conta infatti **otto** punti vendita in Italia, tutti collocati in luoghi strategici nelle aree metropolitane, nei centri storici e nelle mete dello shopping contemporaneo.

A **Milano** RED è presente con quattro punti vendita: oltre che in *Porta Romana*, RED si trova nel quartiere di **Porta Nuova** in piazza Gae Aulenti, punto di riferimento e di aggregazione imprescindibile per il pubblico milanese, a **CityLife**, uno dei più importanti progetti di riqualificazione urbana in Europa e a **Scalo Milano**, shopping village alle porte di Milano (Locate di Triulzi) che si distingue per la sua formula innovativa che unisce fashion, design e food.

Gli altri punti vendita RED si trovano: a **Roma**, nello store di via Tomacelli inaugurato nell'ottobre scorso; in piazza della Repubblica a **Firenze**, che riveste un ruolo di primaria importanza nell'animare la vita culturale del capoluogo toscano; a **Parma** in via Farini, autentico punto di incontro della città; a **Verona**, dove RED è tra le prime realtà ad essersi insediata nel grande progetto di riqualificazione degli ex Magazzini Generali.



I principali numeri di RED Viale Sabotino

- Superficie negozio: 400 metri quadrati
- Sedute complessive: 70 posti a sedere
- Offerta Libri: 12 mila titoli, oltre 17 mila volumi (Narrativa, Saggistica, Ragazzi, Hobby & Viaggi)
- Personale: 26 risorse
- Giorni/orari di apertura: Lunedì - Sabato: 07:30 - 23:00 – Domenica: 10:00 - 23:00
- Aperture straordinarie: 26/12/2017, 06/01/2018
- Chiusure straordinarie: 25/12/2017

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Feltrinelli

Coordinamento Ufficio Stampa Retail
Gabriele Allegro
e-mail: gabriele.allegro@lafeltrinelli.it
cel.: +39333-8720320
Tel. 02.72.57.24.15

CIR food - Cooperativa Italiana di Ristorazione

Contact: **Vanessa Saverino**, Comunicazione e Media Relation
Tel. +39 0522 53011, Cell. +39 345 7756554
e-mail: v.saverino@cirfood.com

CIR food - Cooperativa Italiana di Ristorazione

Contact: **Daniela Fabbi**, Responsabile Comunicazione
Tel. +39 0522 53011, Cell. +39 335 5649772
e-mail: d.fabbi@cirfood.com

Ufficio stampa per CIR food - Homina

Contact: Viviana Spadoni, cell. +39 334 2938323
Paola De Bartolo, cell. +39 335 7475046
e-mail: viviana.spadoni@homina.it
e-mail: paola.debartolo@homina.it