

**FELTRINELLI SIGLA UN'ALLEANZA STRATEGICA CON MARSILIO**

- **SINERGIE EDITORIALI, DI PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE CON FILIERE FELTRINELLI**
- **DA MARSILIO: "IMPORTANTE PASSO IN AVANTI NEL NOSTRO PIANO DI CRESCITA"**
- **DA FELTRINELLI: "SI AVVIA UN PERCORSO COMUNE DI GRANDE VALORE"**

**Milano, 20 ottobre 2017** – Il Gruppo Feltrinelli e Marsilio Editori hanno siglato oggi un accordo di lungo periodo per affrontare assieme le evoluzioni del mercato editoriale forti di tutte le possibili sinergie tra le due diverse realtà.

L'accordo, soggetto alle usuali attività di verifica e due diligence, prevede l'acquisizione di una partecipazione iniziale del 40% della casa editrice veneziana da parte del Gruppo Feltrinelli, destinato ad arrivare al 55% dopo due anni; prevede inoltre la condivisione di competenze e know-how specifici nelle scelte editoriali, la promozione dei prodotti editoriali Marsilio da parte del Gruppo Feltrinelli e l'affidamento delle attività di distribuzione ad MF, joint venture tra Feltrinelli e Messaggerie Italiane.

L'operazione rappresenta un tassello di particolare rilevanza strategica nello sviluppo del Gruppo Feltrinelli che con Marsilio stringe un'alleanza sul fronte dei contenuti dopo aver annunciato recentemente la joint venture con il gruppo Messaggerie Italiane per la creazione del più grande polo di e-commerce italiano per la cultura e l'editoria.

L'esperienza, il contatto con il territorio, il rapporto con gli autori e la cura nel lavoro editoriale, che da sempre contraddistinguono Marsilio, rappresentano gli assi portanti di una collaborazione di lungo periodo tra il Gruppo Feltrinelli e la famiglia De Michelis, da sempre alla guida della casa editrice veneziana.

"I libri costituiscono la parte più profonda della nostra identità: siamo ontologicamente editori, diffondere idee e sguardi è la nostra vocazione – ha dichiarato Roberto Rivellino, Amministratore Delegato di Gruppo Feltrinelli - Marsilio dispone di un catalogo di alta qualità, di una grande esperienza nell'editoria libraria, di un profondo radicamento territoriale. Questi elementi, integrati all'identità e al perimetro strategico di Gruppo Feltrinelli, lasciano presagire un percorso comune di grande valore, che possiamo immaginare di estendere anche ad altre esperienze editoriali di valore presenti nel nostro paese".

"Questo accordo è un passo avanti importante del piano di crescita avviato tre anni fa da Marsilio con investimenti editoriali. Dopo la riacquisizione delle quote da Rizzoli un anno fa, è stato gratificante trovare nel Gruppo Feltrinelli il partner con cui avviare importanti sinergie industriali, nella comune visione del ruolo, dei compiti e delle sfide che attendono l'editoria. È una partnership che con mio padre Cesare – ha affermato Luca De Michelis, AD di Marsilio - abbiamo fortemente voluto per valorizzare la casa editrice e i suoi autori, e rafforzare, dalla storica sede di Venezia, il ruolo di primo piano di Marsilio nella produzione libraria".

### **Sul Gruppo Feltrinelli**

*Il Gruppo Feltrinelli è un protagonista affermato nell'ambito della cultura di ricerca e dell'intrattenimento critico, con un'offerta innovativa, multidimensionale e accessibile che promuove l'autonomia e la libertà di pensiero. Il Gruppo opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e con le sigle editoriali collegate – Apogeo, Gribauda, Rough Guide e in Spagna Anagrama – al retail con la catena Librerie Feltrinelli (oggi 120 in tutta Italia), alla promozione con PDE e alla distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane. Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito lafeltrinelli.it, recentemente confluito insieme alle piattaforme ibs.it e libracci.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane nata con l'obiettivo di creare il più grande polo e-commerce italiano di prodotti editoriali. L'offerta editoriale integrata del Gruppo si estende infine alla televisione con laeffe, un canale multiplatforma dall'offerta unica, inedita, di qualità, e si completa con l'attività di ricerca e divulgazione nell'ambito delle scienze sociali e politiche della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.*

### **Su Marsilio**

*Fondata nel 1961 e guidata da sempre nella storica sede di Venezia dalla famiglia De Michelis, la Marsilio Editori è una delle principali case editrici italiane. Entrata a far parte del gruppo RCS nel 2000, i De Michelis ne hanno riacquisito la piena proprietà nel 2016. Oggi, con un fatturato annuo netto editore di 10 milioni di euro e un catalogo di 10.000 titoli, l'attività editoriale di Marsilio, sotto la guida dello storico fondatore e attuale presidente Cesare De Michelis e del figlio Luca amministratore delegato, è articolata su diverse linee: la narrativa contemporanea italiana e straniera, che con il progetto Giallosvezia ha avvicinato il pubblico italiano alla letteratura poliziesca scandinava raggiungendo un successo straordinario con i libri di Stieg Larsson; la saggistica d'attualità e d'inchiesta; la saggistica storica e critica, anche in collaborazione con università ed enti pubblici e privati; i cataloghi di mostre e i libri illustrati, in partnership con le più importanti istituzioni culturali del Paese (grazie anche alla collaborazione della partecipata Civita Tre Venezie). La proposta editoriale di Marsilio si completa con i libri di narrativa e varia dello storico marchio Sonzogno.*

*Per ulteriori informazioni:*

#### **Gruppo Feltrinelli**

Responsabile Comunicazione

Massimiliano Tarantino

e-mail: [massimiliano.tarantino@lafeltrinelli.it](mailto:massimiliano.tarantino@lafeltrinelli.it)

Tel. 02.49.58.34.21

#### **Marsilio Editori**

Ambretta Senes

e-mail: [a.senes@marsilioeditori.it](mailto:a.senes@marsilioeditori.it)

Tel. 041 2406546

Cell. 335 8780136

#### **Barabino & Partners**

Francesca Manco

e-mail: [f.manco@barabino.it](mailto:f.manco@barabino.it)

Tel. 02.72.02.35.35

Cell. 328.533.9884